



EMPRESA PARAIBANA
DE COMUNICAÇÃO

CARTA ANUAL DE
**GOVERNANÇA
CORPORATIVA**

2026

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	05
1. MISSÃO	06
2. VALORES	06
3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E INSTITUCIONAIS	06
4. AÇÕES DA GESTÃO	08
5. VISÃO DE MERCADO	15
6. AMBIENTE SEGURO E PROTEGIDO	23
7. GESTÃO ADMINISTRATIVA, FINANCEIRA E DE PESSOAS	25
8. CONTROLE INTERNO	28
9. POLÍTICA DE REMUNERAÇÕES DA DIRETORIA E DE CONSELHOS	29
10. EXPECTATIVAS PARA 2026	29
11. LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS (LGPD)	31
CONSIDERAÇÕES FINAIS	32

IDENTIFICAÇÃO GERAL

EMPRESA PARAIBANA DE COMUNICAÇÃO S.A. – EPC

CNPJ	09.366.790/0001-06
SEDE	Av. Dom Pedro II, nº 3595 - Castelo Branco João Pessoa – PB CEP 58.040-440
NATUREZA JURÍDICA	Empresa Pública
TIPO SOCIETÁRIO	Sociedade Anônima
ACIONISTA CONTROLADOR	Governo do Estado da Paraíba
ABRANGÊNCIA DE AÇÃO	Estadual
VINCULAÇÃO	Secretaria de Estado da Comunicação Institucional
SETORES DE ATUAÇÃO	Editorial, gráfico, radiodifusão, jornalismo, comunicação legal e imprensa Braille

DIREÇÃO

Naná Garcez de Castro Dória - Diretora-Presidente

William Pereira da Costa - Diretor de Mídia Impressa

Rui Cezar de Vasconcelos Leitão - Diretor de Rádio e TV

Amanda Mendes Lacerda - Diretora Administrativa, Financeira e de Pessoas

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Paulo Márcio Soares Madruga - Presidente

Naná Garcez de Castro Dória

Fábio de Barros Araújo

Júlio César Lopes Serpa

Angélica Gomes de Oliveira Lúcio Carneiro

CONSELHO FISCAL

Arthur José de Araújo Guimarães - Presidente

Jeiniele Guimarães Batista

Venâncio Viana de Medeiros Filho

Maria das Graças Aquino Teixeira da Rocha

Ohana Inocência da Silva

CONSELHO EDITORIAL

Alexandre Macêdo de Albuquerque – Presidente
Luiz Augusto de Paiva da Mata
José Edmilsom Rodrigues
Mariana Moreira Neto
Severina Luís de França

COORDENADORIA TÉCNICA-NORMATICA DE CONTROLE INTERNO

Julyane Kleymer Gomes Pinto



APRESENTAÇÃO

A Empresa Paraibana de Comunicação S.A. (EPC), instituída pela Lei Estadual nº 11.306/2019, apresenta sua Carta Anual de Governança Corporativa – Exercício 2026. Este documento, chancelado pelo Conselho de Administração, cumpre o rito de transparência estabelecido pela Lei Federal nº 13.303/2016 (Lei das Estatais), reafirmando nosso compromisso com o interesse coletivo e a eficiência administrativa.

Como guardiã do sistema público de comunicação da Paraíba, a EPC exerce uma gestão robusta sobre ativos históricos e estratégicos: o Diário Oficial do Estado, o Jornal A União, além das unidades de produção gráfica, editoração, livrarias (físicas e digitais) e a Imprensa Braille. No espectro radiofônico, consolidamos a relevância das rádios Tabajara FM 105,5, Parahyba FM 103,9 e do Museu do Rádio Paraibano.

Nesta edição estão informações relevantes de gestão, atividades realizadas, valores éticos, investimentos, composição da administração, política de remuneração de pessoal, iniciativas que reforçam a governança corporativa, além da incorporação de profissionais concursados no quadro de pessoal, visando à eficiência dos gastos e a elevação da qualidade da sua produção e atividades culturais.

Desse modo, esta Carta oferece um balanço das conquistas de 2025 e projeta nossas metas para 2026, consolidando a ética e a transparência como o norte de nossa gestão.

1. MISSÃO

A Empresa Paraibana de Comunicação S.A. (EPC) consolida sua atuação pautada na missão de prestar serviços de comunicação de excelência por meio do jornalismo profissional, da promoção da literatura paraibana, pela preservação dos arquivos, realização de eventos culturais e produção de publicações inclusivas em linguagem Braille, fundamentando-se na premissa de que o acesso à informação é um direito humano, que tem como pilares a integridade e a transparência.

Para além da difusão de conteúdos, a EPC reafirma seu compromisso com a promoção da cidadania, a valorização da cultura paraibana e o fortalecimento do debate democrático, assegurando que a informação de qualidade chegue de forma plural e acessível aos paraibanos.

2. VALORES

I - Diálogo: promover a escuta ativa e o intercâmbio de ideias como pilares para a construção de consensos, o desenvolvimento profissional e o fortalecimento da cultura organizacional;

II - Ética e integridade: pautar a atuação institucional pela retidão, transparência e responsabilidade, assegurando que a condução das atividades, dos negócios e as relações com terceiros ocorram em estrita observância aos bons princípios da Gestão Pública;

III - Respeito e valorização humana: assegurar um ambiente de dignidade e equidade, reconhecendo a pluralidade e o talento individual como ativos essenciais para o cumprimento da missão da empresa;

IV - Inovação e eficiência: fomentar uma cultura de melhoria contínua, estimulando a busca por novas perspectivas e tecnologias que otimizem os processos e produtos, reinventando-os quando necessário, garantindo, desse modo, a excelência dos serviços de comunicação pública.

3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E INSTITUCIONAIS

- I - Pluralidade e debate público: disponibilizar mecanismos de produção radiofônica, audiovisual e de mídia impressa que fomentem o debate democrático sobre temas de relevância social, garantindo a diversidade de vozes e opiniões;
- II - Formação da consciência crítica: promover o desenvolvimento da consciência crítica do cidadão por meio de uma programação multiplataforma que integre jornalismo, esporte, educação, cultura, ciência e arte;
- III - Fortalecimento democrático: atuar como agente de consolidação da cidadania, inclusão social e da democracia, assegurando o pleno exercício do direito à informação, à livre expressão do pensamento, à criação intelectual e ao conhecimento científico;
- IV - Apoio educacional: cooperar ativamente com os processos de formação educativa, pedagógica e cidadã da população paraibana;
- V - Fomento à produção regional e independente: viabilizar a inclusão social e a democratização do conhecimento, assegurando espaços de exibição, produção, difusão, impressão e transmissão audiovisual de conteúdos regionais e independentes;
- VI - Inovação e excelência operacional: buscar a vanguarda em linguagens e formatos, consolidando a EPC como um núcleo de inovação, criatividade e formação de talentos para o setor de comunicação;
- VII - Qualidade e competitividade de conteúdo: orientar a produção institucional por rigorosos critérios jornalísticos, educativos e culturais, mantendo o padrão de competitividade e relevância frente ao mercado de comunicação, garantindo a sua viabilidade econômica e financeira;
- VIII - Expansão audiovisual: estabelecer parcerias estratégicas para o fomento da produção audiovisual;
- IX - Transformação digital e universalização: estimular a criação de conteúdos interativos e digitais como podcasts, priorizando a rede mundial de computadores como ferramenta de universalização dos serviços públicos e do acesso à informação;
- X - Preservação do patrimônio impresso: gerir com eficiência a edição, impressão e distribuição do jornal A União, do suplemento literário Correio das Artes e do Diário Oficial do Estado, honrando a tradição e a fé pública desses veículos;

XI - Produção editorial e gráfica: expandir a atividade editorial na publicação de livros didáticos, revistas e obras oficiais e particulares, fortalecendo o parque industrial gráfico da Empresa;

XII - Industrialização técnica: promover a modernização e a sustentabilidade dos processos da gráfica, atendendo com excelência às demandas públicas e privadas e, ao mesmo tempo, utilizando equipamentos/máquinas que reduzam os riscos aos empregados, os custos operacionais e também os índices de poluição ambiental;

XIII - Salvaguarda e memória institucional: preservar, restaurar e modernizar o acervo audiovisual e impresso da Empresa, promovendo a migração para formatos digitais e transmidiáticos que garantam a memória histórica da Paraíba;

XIV - Dinamização cultural: realizar e apoiar eventos culturais que integrem música, literatura, audiovisual e jornalismo, conectando a EPC diretamente com a produção artística da sociedade.

4. AÇÕES DA GESTÃO

As atividades da EPC fundamentam-se nas competências estabelecidas pelo art. 6º da Lei Estadual nº 11.306/2019, orientadas pela produção e difusão de conteúdos jornalísticos, informativos, educativos e culturais. Em 2025, a empresa não apenas assegurou a continuidade de suas operações históricas, como também implementou avanços significativos em infraestrutura, modernização tecnológica e fomento à cidadania.

As principais entregas e marcos do exercício de 2025 estão detalhados a seguir, segmentados por áreas de atuação:

4.1. Edição, impressão e memória institucional

- Gestão de periódicos e publicações: manutenção da circulação do Jornal A União e do Diário Oficial do Estado (DOE). Destacamos a realização do concurso literário “Juventude das Letras”, em parceria com a Fundação Espaço Cultural da Paraíba (Funesc) e a Secretaria de Estado da Juventude, Esporte e Lazer (Sejel), para seleção de coletânea de textos literários nos gêneros Crônica, Conto, Poesia e Cordel. Foram selecionados 30 (trinta) textos inéditos escritos

por jovens paraibanos de 15 a 29 anos para a terceira edição, lançada no Espaço Cultural José Lins do Rêgo, com projeto gráfico e editoração da Editora A União. Merece destaque, ainda, a continuidade do longo suplemento literário Correio das Artes, que passou por um novo projeto gráfico;

- Diário Oficial do Estado (DOE): o acesso aos conteúdos do DOE foi transformado por melhorias significativas em suas ferramentas de busca. O grande destaque é o “Projeto Dona Vera”, uma assistente virtual inteligente que simplifica a navegação. Agora, basta utilizar palavras-chave para filtrar informações de forma instantânea, garantindo que o cidadão encontre o que precisa com muito mais rapidez e precisão;
- Parque gráfico e editorial: execução de serviços gráficos para a Administração Pública e o mercado privado, com destaque para a edição de livros e publicações oficiais, além da produção de sacolas, marcador de páginas, agendas, cadernos, panfletos, entre outros serviços;
- Preservação histórica: gestão e disponibilização gratuita do acervo histórico (jornais, livros e fotografias), servindo como centro de referência para pesquisas sobre a memória paraibana;
- Livraria A União Poeta Juca Pontes: consolidação como ponto de cultura, promovendo mais de 30 lançamentos literários, tendo o Clube de Leitura Literar realizado 11 encontros no ano de 2025, além de oficinas de escrita criativa, estreitando o vínculo entre a EPC, os escritores e as instituições culturais da Paraíba;
- Imprensa Braille e acessibilidade: a Imprensa Braille A União manteve-se firme, no decorrer de 2025, na sua missão de colaborar com a inclusão social de pessoas com deficiência visual, por meio de variados tipos de impressos, realização de programas radiofônicos e participação em eventos, dentre os quais podemos destacar o livro em Braille *Auto da Compadecida*, de Ariano Suassuna, lançado em junho na biblioteca Augusto dos Anjos, em João Pessoa, consolidando um compromisso desta empresa em realizar lançamentos de clássicos paraibanos e distribuí-los em instituições sociais que cuidam de pessoas com deficiência visual, além da Biblioteca Juarez da Gama Batista;

- Museu do Rádio Paraibano: digitalização de informações e estruturação de canais para agendamento de visitas, promovendo a salvaguarda da história do rádio na Paraíba. Foi aprovado o Regimento Interno do Museu, que estabeleceu normas de conduta para maior eficiência e uma base organizacional responsável, detalhando a sua atividade operacional desde a hierarquia até os processos administrativos, sendo este um instrumento vital para autogestão e o cumprimento de suas funções, inclusive permitindo a construção do plano museológico, conforme exigência do IBRAM. O acervo conta com 18.275 discos de vinil, 7.842 discos compactos, mais de 1.000 CD's, 63 peças expostas no museu e mais de 40 na reserva técnica. O Museu recebeu 1.089 visitantes, de abril de 2023 a setembro de 2025.

4.2. Radiodifusão e inovação digital

- Conclusão dos estúdios da Rádio Parahyba FM, garantindo excelência técnica na transmissão;
- Desenvolvimento de um software proprietário voltado ao ciclo completo da produção (da redação aos estúdios), integrando diferentes setores e profissionais. A solução otimiza o fluxo de trabalho e a comunicação interna, gerando uma economia de dezenas de milhares de reais ao substituir a contratação de ferramentas externas;
- Transformação digital: a EPC consolidou sua estratégia de comunicação digital por meio da ampliação e gestão integrada de seus canais oficiais nas redes sociais, cujos principais indicadores são a gestão de mais de 10 perfis ativos nas plataformas Instagram e YouTube, mais de 70 mil seguidores acumulados e produção contínua de conteúdo digital alinhado aos conteúdos das emissoras, garantindo engajamento do público e integração entre os meios tradicionais e digitais;
- A Parahyba FM apresentou crescimento consistente nas redes sociais e ampliou sua atuação em projetos culturais e parcerias estratégicas. As ações reforçam o seu posicionamento como emissora conectada à cultura, ao audiovisual e às iniciativas de parceria no cenário local, cujos dados podemos destacar:

- Superou a marca de 5.000 seguidores no Instagram;
- Mais de 200 postagens;
- Esteve presente na segunda edição do Imagineland no Centro de Convenções de Campina Grande, quando realizou cobertura completa do evento para a Rádio em João Pessoa e nas redes sociais;
- Realizou diversas coberturas do projeto Papo na Tela, incluindo a *première* do filme *O Agente Secreto*, em parceria com a Vivass Comunicação e a Casa Amarela Produções;
- A Rádio Tabajara também segue crescendo nas mídias digitais, em especial no YouTube, consolidando-se como um importante canal de transmissões e coberturas esportivas e culturais. Esses resultados evidenciam a força da emissora na produção de conteúdo audiovisual e na ampliação do alcance de eventos relevantes, cujos dados podemos destacar:
 - Mais de 1,5 milhão de visualizações no YouTube;
 - Mais de 3.000 horas de conteúdo transmitidas na plataforma;
 - Cobertura do Palco Tabajara nas redes sociais e no YouTube;
 - Cobertura do 8º Festival de Música nas redes sociais e no YouTube, que contou com 63.138 votos na noite da finalíssima para definição do vencedor;
 - Transmissões ao vivo de eventos como Salão do Artesanato e Expotec.
- Conteúdo especializado e *podcasting*: produção de séries temáticas e podcasts focados em educação financeira, meio ambiente, saúde, trânsito e direitos do consumidor, ampliando a função social da radiodifusão;
- Estabelecemos a criação do Núcleo de Inovação, unidade dedicada à prospecção e ao desenvolvimento de novas soluções corporativas. Este movimento visa elevar a eficiência operacional da EPC, assegurando que a comunicação pública acompanhe o ritmo das transformações tecnológicas e atenda, com excelência, às demandas da sociedade paraibana.

4.3. Cidadania, cultura e eventos

- FliParaíba e incentivo literário: realização da 2ª edição do Festival Literário Internacional da Paraíba - FliParaíba, em parceria com órgãos estaduais e

internacional, um espaço de convergência para quem pensa o futuro, de celebração e entrosamento entre países lusófonos, de valorização da nossa cultura e de descoberta de novos talentos, cujo tema foi “Nossa língua, nossa gente: ancestralidade, identidade e o futuro da democracia”. Realizamos 158 lançamentos literários e sessões de autógrafos no Pavilhão Literário, com foco na produção paraibana, nacional e de países de língua portuguesa. Foram três dias de programação com mais de 30 autoras e autores convidados, somando vozes de Guiné-Bissau, Angola, Cabo Verde e Portugal a nossa “prata da casa”, valorizando o que é nosso e dialogando com o mundo. Na programação cultural, destacamos os shows de Maria Gadú e Camerata Parahyba, Mariana Aydar, Joyce Alane e Lukete, além da Orquestra Sanfônica Balaio Nordeste, Coco Quilombola, Toré Indígena, Sarau Cigano, a exposição "Versos Parahybridos" e Slam, batalha de poesia performática, com premiação no final do festival, para os três primeiros lugares;

- Festivais e música: execução do 8º Festival de Música da Paraíba, das temporadas do Palco Tabajara e do evento Arena Transa Reggae, fortalecendo a cena cultural e a diversidade artística regional;
- Concurso de Arte Grafite em Muro: realização do 7º Concurso de Arte Grafite em Muro, que visa a ocupação do muro da sede da empresa, na Rádio Tabajara, em João Pessoa, e tem como objetivos divulgar a arte do grafite para a população, preservar o patrimônio histórico e cultural, evocar a afetividade da população acerca da memória local e dos ícones culturais da Paraíba, e promover manifestações artísticas, desafiando a produção de projetos que atraiam a atenção da população nas áreas públicas;
- Feira do Livro de Coimbra (2025): em junho de 2025, na Feira do Livro de Coimbra houve a presença paraibana no evento, que aconteceu a partir da parceria do Governo da Paraíba, por meio da Secretaria de Estado da Cultura (Secult-PB) e da Empresa Paraibana de Comunicação (EPC), com a Casa da Cidadania da Língua/Associação Portugal Brasil 200 anos. Participaram os escritores paraibanos Sérgio de Castro Pinto e Marília Arnaud, bem como Naná Garcez, Diretora-Presidente da EPC, que também atuaram em mesas temáticas

e visitaram a Biblioteca da Universidade de Coimbra, a Biblioteca Municipal de Coimbra e Biblioteca da Imprensa Nacional de Portugal, momento em que foram doados livros da Editora A União para integrarem o acervo desses pontos de cultura. O evento também contou com a participação de Eduardo Augusto, Gerente da Livraria A União;

- Bienal de Pernambuco (2025): também em parceria da EPC com a Secult-PB, 27 escritores paraibanos lançaram suas produções na XV Bienal Internacional do Livro de Pernambuco, que ocorreu de 3 a 12 de outubro de 2025, no Centro de Convenções de Pernambuco, em Olinda. A seleção foi por meio do edital “Arte na Bagagem 2025” e os selecionados receberam R\$ 3.000,00 para o custeio de gastos com transporte, alimentação e deslocamento de exemplares;
- Participação institucional: presença ativa em feiras literárias por todo Estado da Paraíba como o “Agosto das Letras”, em parceria com a Biblioteca Juarez da Gama Batista (Espaço Cultural), além de lançamentos de livros nos municípios de Campina Grande, Guarabira, Areia, Monteiro e Cajazeiras em parceria com as academias de letras e centros culturais municipais, expandindo o alcance da marca e da produção editorial da Paraíba.

4.4. Modernização, acessibilidade e governança

- Atualização tecnológica industrial: manutenção e expansão de investimentos estratégicos iniciados em ciclos anteriores, com foco na elevação do desempenho produtivo em diversos setores da EPC, podendo destacar o início do processo de aquisição da máquina de corte (guilhotina) Polar N115 Plus e da máquina dobradeira de papel Stahlfolder, modelo Ti 52, ambas da Heidelberg, elevando a capacidade produtiva e a qualidade dos serviços da gráfica oficial, estando garantidos os recursos financeiros para esta compra;
- Acessibilidade e infraestrutura: adequação das áreas de circulação da empresa para atendimento às normas de acessibilidade para Pessoas com Deficiência (PcD); demarcação e sinalização das vagas do estacionamento para gestantes, pessoas com deficiência, idosos e pessoas com Transtorno do Espectro Autista, reafirmando o compromisso com a inclusão e acessibilidade;

- Fortalecimento da integridade: atuação contínua da Coordenadoria de Controle Interno - Cotenci, focada na mitigação de riscos e na conformidade dos processos de gestão, garantindo a transparência exigida pela Lei Federal nº 13.303/2016, inclusive com a contratação de uma empresa para realização de auditoria externa e a elaboração de relatórios de avaliação de riscos referentes aos diversos setores da empresa.

4.5. Governança de pessoas e conformidade legal

- Cumprimento de TAC e profissionalização: em estrita observância ao Termo de Ajustamento de Conduta (TAC) firmado junto ao Ministério Público do Estado da Paraíba (MPPB), a empresa continuou os avanços na regularização de seu quadro funcional. Foram convocados 72 candidatos aprovados em concurso público, resultando na efetiva contratação e treinamento de 22 novos empregados. Nesse sentido, importa ressaltar que o concurso público foi prorrogado por mais dois anos, conforme Portaria nº 13/2026, publicada no DOE em 08 de janeiro de 2026;
- Redução do número de empregados cedidos para a quantidade de 27 e preenchimento de parte dos cargos comissionados com empregados aprovados no último concurso público;
- Complementação do quadro de pessoal: através da Portaria nº 12/2025, foi instituída a Comissão Organizadora do 2º Concurso Público da EPC. A iniciativa visa coordenar e operacionalizar o novo certame para complementar as demandas técnicas da empresa, assegurando a continuidade e a excelência dos serviços prestados. É importante mencionar, ainda, que foi assinado o Contrato nº 023/2025 com o Instituto de Educação e Desenvolvimento Social Nosso Rumo para realização do próximo certame ainda no primeiro semestre de 2026, o qual contemplará os cargos de advogado, auxiliar de pré-impressão gráfica, auxiliar de serviços gráficos, cortador gráfico, diagramador, impressor em máquina offset, impressor em máquina digital, impressor em máquina rotativa, locutor operador, operador de acabamento (máquina de cola), operador de externas, operador de gravação de rádio, programador musical,

técnico em artes gráficas, técnico em artes visuais, técnico de segurança do trabalho, revisor de texto e operador de áudio;

- Cumprimento dos dissídios coletivos, o que permitiu uma atualização salarial das categorias profissionais dos jornalistas, radialistas e gráficos, que são representadas por entidades próprias;
- Atualização regimental: promoveu-se a revisão e atualização de instrumentos fundamentais de gestão, incluindo o Regimento Interno, o Plano de Empregos, Carreiras e Salários (PECS) e o Código de Conduta e Integridade. Essas medidas visam alinhar a estrutura administrativa às melhores práticas de governança corporativa e às necessidades atuais do mercado de comunicação.

4.6. Transparência e comunicação pública

- Difusão de atos governamentais: o Jornal A União, a Rádio Tabajara e a Rádio Parahyba consolidaram-se como os canais oficiais de transparência do Estado. Além da cobertura de ações e serviços públicos, os veículos garantiram a transmissão do programa semanal "Conversa com o Governador", aproximando a gestão estadual da sociedade e assegurando a prestação de contas direta ao cidadão.

5. VISÃO DE MERCADO

A EPC orienta sua atuação por uma gestão baseada em dados e evidências, buscando o equilíbrio entre sua missão pública e a competitividade no mercado de comunicação, conforme os eixos apontados a seguir:

5.1. Inteligência de audiência e estratégia publicitária

A EPC mantém seu contrato com a Kantar IBOPE Media, pois integra o grupo seleto de emissoras que utilizam métricas oficiais de audiência. Este investimento em inteligência de mercado permite:

- Otimização de conteúdo: realizar ajustes precisos na grade de programação com base no comportamento e nas preferências do público ouvinte;

- Sustentabilidade comercial: subsidiar a elaboração de planos de mídia e propostas comerciais robustas para agências de publicidade e anunciantes, tanto no âmbito local quanto nacional;
- Eficiência em marketing: direcionar ações de comunicação e eventos de forma mais assertiva, maximizando o alcance e o impacto da marca EPC e seus veículos.

No último ano, a Tabajara FM 105.5 teve um crescimento de 47% na sua audiência, atingindo uma média de 62.272 ouvintes por minuto. Isso representa o maior aumento percentual entre as rádios assinantes da pesquisa, e é a prova de que a primeira rádio da Paraíba, fundada em 1937, segue mantendo sua relevância.

Nas noites de quinta-feira e sexta-feira, os programas Espaço Cultural e Transa Reggae são as maiores audiências entre todas as rádios de João Pessoa:

- Espaço Cultural: 1º lugar absoluto nas quintas - 4.887 ouvintes por minuto;
- Transa Reggae: 1º lugar absoluto nas sextas – 5.298 ouvintes por minuto.

Outros dados de audiência importantes:

- Jornal Estadual: 2.798 ouvintes por minuto;
- Tabajara em Revista: 2.113 ouvintes por minuto;
- Tabajara Esportes: pelo segundo ano consecutivo, o Tabajara Esportes se consagra como o programa esportivo de maior audiência em João Pessoa. São 1.664 ouvintes conectados às emoções do futebol paraibano.

5.2. Segmentação e complementaridade radiofônica

A análise detalhada do perfil socioeconômico e cultural dos ouvintes permite um posicionamento estratégico diferenciado para nossas emissoras:

- Rádio Tabajara 105,5 FM: consolida-se como o veículo de referência informativa e tradicional do estado, com ampla capilaridade em diversas faixas etárias;

- Rádio Parahyba 103,9 FM: com base nos dados de mercado, a emissora é direcionada ao segmento jovem e adulto-contemporâneo (18 a 50 anos). Oferece uma curadoria musical e informativa diferenciada, funcionando como uma alternativa complementar à Tabajara e expandindo o *market share* da EPC no ambiente digital e FM.

5.3. Expansão do mercado editorial e interiorização

A Editora A União tem avançado em sua estratégia de mercado através do fortalecimento da economia criativa e da presença regional:

- Catálogo e parcerias: ampliação do portfólio de obras e consolidação de acordos com instituições culturais, garantindo a diversidade e a qualidade das publicações;
- Presença em eventos: participação ativa em feiras literárias e eventos do setor, reforçando o papel da editora como autoridade no mercado livreiro;
- Interiorização das vendas: expansão física e comercial com novos pontos de venda estratégicos, facilitando o acesso da população às obras publicadas pela editora oficial.

5.4. Contratos de prestação de serviços vigentes:

A gestão estratégica de parcerias é um pilar fundamental para a consolidação da EPC no cenário midiático contemporâneo. Ao estabelecer vínculos contratuais sólidos, a EPC não apenas assegura a conformidade legal e a eficiência operacional, mas também amplia sua capacidade de inovação e alcance tecnológico. Esses instrumentos são essenciais para fortalecer a competitividade da estatal, permitindo a entrega de produtos de alta qualidade técnica e informativa, que valorizam a identidade paraibana enquanto otimizam os recursos públicos.

Abaixo, apresentamos a relação detalhada dos instrumentos contratuais vigentes:

- a) Contratos com a Administração Pública:

ENTIDADE	VALOR	VIGÊNCIA	OBJETO
SECRETÁRIA DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA, INOVAÇÃO E ENSINO SUPERIOR	105.925,00	25/09/2028	Publicações no DOE + Jornal A União + Assinatura
FUNDAC	50.306,00	12/12/2028	Publicações no DOE + Assinatura
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO	7.080.600,00	01/07/2027	Publicações no DOE e Jornal A União + Assinatura
TJPB	210.937,50	29/06/2028	Publicações A União
TJPB	225.000,00	29/06/2028	Publicações no DOE
HOSPITAL DE TRAUMA	195.350,00	12/07/2026	Assinatura DOE e Jornal A União + Publicações
AGEVISA	36.000,00	20/09/2026	Publicações no DOE
ARPB	12.826,00	22/02/2026	Publicações no DOE + Assinatura Digital
CAGEPA	584.303,00	31/08/2026	Publicações no DOE
CASA CIVIL	4.950,00	30/06/2026	Assinatura Jornal + DOE
CASA CIVIL	12.760,00	30/06/2026	Publicações + Assinatura DOE + Assinatura Jornal A União
CEDEC - CENTRO ESPECIALIZADO DO CÂNCER	22.000,00	13/11/2026	Publicações no DOE
CINEP	96.900,00	16/04/2026	Publicações No DOE e A União
CINEP	550,00	16/04/2026	Assinatura
DEFENSORIA PÚBLICA	31.141,00	12/06/2026	Publicações no DOE + Assinatura DOE e Jornal A União
DETRAN	1.650,00	21/12/2026	Assinatura

DETRAN	312.000,00	12/12/2025	Rádio
EMPREENDER	718.850,00	13/03/2030	Publicações no DOE e Assinatura A União
EMPREENDER	180.000,00	15/12/2027	Rádio
ESPEP	99.999,00	31/12/2025	Publicações no DOE
FUNAD	9.988,00	21/02/2026	Publicações no DOE
FUNAD	715,00	21/02/2026	Assinaturas
HOSPITAL DA MULHER	48.300,00	29/12/2026	Publicações no DOE
HOSPITAL REGIONAL DE PICUÍ	110.000,00	21/10/2026	Publicações no DOE
HOSPITAL DE SOLÃNEA	66.000,00	22/07/2026	Publicações no DOE
HOSPITAL DE TRAUMA	195.350,00	17/07/2026	Assinatura DOE e Jornal + Publicações

IMEQ	R\$ 4.730,00	16/12/2026	Publicações no DOE + Assinatura
LACEN	11.330,00	24/11/2026	Publicações no DOE + Assinatura
MATERNIDADE DR PEREGRINO - PATOS - MATERNIDADE	63.800,00	26/08/2026	Publicações no DOE
PB SAÚDE	990.330,00	25/02/2026	Publicações no DOE + Assinatura Digital DOE
PGE - PROCURADORIA GERAL DO ESTADO	176.000,00	14/07/2026	Publicações no DOE + Assinatura DOE e Jornal A União
PREFEITURA DE ALCANTIL	150.00,00	18/06/2026	Publicações no DOE + Assinatura Digital DOE
PREFEITURA DE SERRA BRANCA	60.000,00	03/02/2026	Publicações no DOE
PM-CG	155.00,00	16/07/2026	Publicações no DOE + Assinatura Digital DOE
POLICIA MILITAR DO ESTADO DA PARAÍBA	606.650,00	12/06/2030	Publicações e Assinatura no DOE

SEAD	1.366.198,41	17/08/2026	Publicações no DOE
SECULT	825,00	17/03/2026	Assinatura Jornal + DOE
SECULT	220.000,00	29/05/2026	Publicações no DOE + Assinatura Digital DOE
SECRETARIA ESTADUAL DE SAUDE - SES	825.000,00	29/08/2026	Publicações no DOE
SECRETARIA DE ESTADO DA ADMINISTRAÇÃO PENITENCIÁRIA	50.380,00	19/08/2026	Publicações no DOE + Assinatura
SECRETARIA DE TURISMO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - CENTRO DE CONVENÇÕES	27.500,00	07/08/2026	Publicações no DOE
SECRETARIA DA MULHER E DA DIVERSIDADE HUMANA	77.000,00	12/06/2026	Publicações no DOE
SECRETARIA DE ESTADO DA AGRICULTURA FAMILIAR E DO DESENVOLVIMENTO DO SEMIÁRIDO – SEAFDS/PROCASE,	5.016,00	11/09/2026	Publicações no DOE
SECRETARIA DE ESTADO DO MEIO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE - SEMAS	41.520,00	27/10/2030	Publicações no DOE + Publicações de Atos Oficiais no Jornal A União
SECRETARIA DE TURISMO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO	220.000,00	23/10/2026	Publicações no DOE

SEFAZ	29.342,50	11/12/2026	Publicações no DOE
SEPLAG	55.000,00	27/11/2030	Publicações no DOE
SES/ COMPLEXO DE SAÚDE ARLINDA MARQUES	66.000,00	08/09/2026	Publicações no DOE
SUDEMA	660.330,00	15/09/2027	Publicações e Assinatura no DOE
SUDEMA		24/09/2027	Radio
UEPB	246.092,20	24/11/2026	Publicações no DOE + Assinatura A União
UNIDADE DE PRONTO ATENDIMENTO GUARABIRA	30.800,00	03/10/2026	Publicações no DOE
ARPB	13.467,30	22/02/2027	Publicações no DOE PB + Assinatura Digital

b) Contratos com entidades privadas:

ENTIDADE	VALOR	VIGÊNCIA	OBJETO
ASSERP	3.838,38	Mensal	PUP – Imposto de Renda Governo do Brasil
EXIBA PUBLICIDADE E PRODUÇÕES	15.840,00	01/10/2026	Autorização de Uso a título precário e oneroso de parte

GRÁFICAS LTDA			do terreno para a instalação de 05 (cinco) tabuletas do tipo <i>outdoor</i>
LOCAGORA LOCADORA DE VEÍCULOS	60.000,00	30/12/2026	Veiculação do Mídia Kit Esportivo 2026
SESC – SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO, ADMINISTRAÇÃO REGIONAL NO ESTADO DA PARAÍBA,	29.941,40	02/03/2027	Serviços de publicidade em uma página do suplemento literário mensal, CORREIO DAS ARTES
FCA FIAT CHRYSLER	3.933,00	Mensal	Comercial FIAT
TAKASHI PROPAGANDA LTDA	2.080,00	Mensal	Inserção Programa Jornal Estadual

6. AMBIENTE SEGURO E PROTEGIDO

Com o objetivo de proporcionar um ambiente seguro e protegido, realizamos três sanitizações e dedetizações nos prédios de A União e da Rádio Tabajara.

Ademais, promovemos as campanhas indicadas abaixo, estrategicamente desenvolvidas com o propósito de promover a conscientização e o desenvolvimento pessoal dos colaboradores, proporcionando oportunidades de aprendizado contínuo, crescimento profissional e reflexão sobre temas essenciais para a sociedade, o ambiente corporativo e a vida pessoal:

CAMPANHA	DATA	TEMA
Fevereiro Roxo	Fevereiro	Mês de conscientização sobre Lúpus, Alzheimer e Fibromialgia
EPC + MULHER	Março	Campanha Violência contra a mulher
Palestra EPC + Mulher	Março	Com a delegada Maria Sileide de Azevedo
Carnaval Consciente	Março	Campanha de conscientização para Carnaval

Maio Amarelo	Maio	Conscientização para redução de acidentes e mortes no trânsito
Dia das Mães	Maio	Confraternização Mães da EPC
Junho Vermelho	Junho	Mês de incentivo à doação de sangue
EPC Solidária	Junho	Doação de roupas e agasalhos
Arraiá EPC	Junho	Confraternização de São João para os colaboradores da EPC
São João com fogueira NÃO	Junho	Campanha contra Fogueiras no São João
Agosto Lilás	Agosto	Violência contra a Mulher é crime
Dia dos Pais	Agosto	Confraternização Pais da EPC
40 anos da Sede da Tabajara	Agosto	Evento comemorativo dos 40 anos da sede própria da Rádio Tabajara
Setembro Amarelo	Setembro	Mês de combate ao suicídio
Palestra Setembro Amarelo	Setembro	Com a psicóloga Aline Mendes Lacerda
Dia de Bem-Estar (CIPA)	Setembro	Massagem e atividades de relaxamento muscular
Comunicado Bem-Estar Animal	Setembro	Orientação para não oferecer alimentos para cães e gatos dentro da EPC
Faça uma Criança Feliz	Outubro	Campanha de arrecadação brinquedos e livros infantis
Outubro Rosa	Outubro	Mês de prevenção ao Câncer de Mama
Noções de Primeiros Socorros (CIPA)	Outubro	Palestra instruções de primeiros socorros com a Capitã Isabel Reis
Cartilha Código de Ética e Ouvidoria	Outubro	Combate e Prevenção ao Assédio Moral e Sexual no Ambiente de Trabalho
Comunicado Normas de Conduta	Outubro	Proibição do consumo de cigarro no ambiente de Trabalho
Comunicado Normas de Conduta	Outubro	Proteção da imagem, da marca, da reputação e do patrimônio
Comunicado Normas de Conduta	Novembro	Vestimentas utilizadas no ambiente de Trabalho
Comunicado Normas de Conduta	Novembro	Repelir qualquer forma de preconceito e discriminação
Comunicado Normas de Conduta	Novembro	Ações que minimizem os impactos causados no meio ambiente
SIPAT (CIPA)	Novembro	Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho
Novembro Azul	Novembro	Mês de Combate ao Câncer de Próstata
Dezembro Vermelho	Dezembro	Mês de conscientização e combate HIV/Aids e outras ISTs
Confra EPC	Dezembro	Evento de confraternização para os colaboradores da EPC

7. GESTÃO ADMINISTRATIVA, FINANCEIRA E DE PESSOAS

Em 2025, a EPC deu continuidade ao seu cronograma estratégico de aportes, com foco na atualização de mobiliário e na renovação de equipamentos de informática, áudio e vídeo. Destacamos, ainda, o início do processo de aquisição da máquina de corte (guilhotina) Polar N115 Plus e da máquina dobradeira de papel Stahlfolder, modelo Ti 52, ambas da Heidelberg, um investimento estruturante que consolida o plano de modernização do parque gráfico.

Esses investimentos são fundamentais para:

1. Assegurar a competitividade, mantendo a EPC alinhada às exigências tecnológicas do mercado de comunicação e serviços gráficos;
2. Garantir a qualidade, elevando o padrão dos produtos entregues à sociedade e aos nossos clientes;
3. Otimizar a produção, reduzindo gargalos operacionais e promovendo maior agilidade nos processos;
4. Eficiência na prestação de serviços, maximizando o aproveitamento de insumos e tempo, garantindo uma gestão responsável e produtiva, o que reforça o compromisso da empresa com a sua sustentabilidade financeira.

Dessa forma, o montante investido no biênio 2025-2026 totaliza R\$ 1.636.732,74 (um milhão, seiscentos e trinta e seis mil, setecentos e trinta e dois reais e setenta e quatro centavos), detalhados conforme o quadro abaixo:

INVESTIMENTOS 2025			
FORNECEDOR	DESCRIÇÃO	PAGO	A PAGAR
Heidelberg	Aquisição de máq. corte e dobradeira		1.181.566,74
Clima Services Engenharia	Aquisição de ar condicionado	27.500,00	
Sigma da Amazonia Ltda	Aquisição de ar condicionado		21.580,00
Centerdata Comercio	Aquisição equip. informática	130.000,00	
SSVR Comercio Ltda	Aquisição equip. informática		5.250,00
Teczap Comercio e Distribuição	Aquisição equip. informática	21.530,00	

P. Cheles Comercio e Serviços	Aquisição equip. informática		8.000,00	
FA Comercio E Manut. Compressores	Aquisição de escada c/4 de graus	195,00		
Hankel Industria e Comércio	Aquisição de antena direcional		1.140,00	
Savcom Engenharia	Aquisição mat. fotográfico		17.490,00	
Formato Digital	Aquisição mat. fotográfico	24.560,00		
Musicpro Comercial Ltda	Aquisição suporte pedestral	340,00		
MFB Moveis Planejados	Aquisição de mesa	2.581,00		
Centerdata Comercio	Aquisição equip. informática		195.000,00	
		206.706,00	1.430.026,74	1.636.732,74

Na Gerência de Pessoas, realizamos a política de gestão de pessoas, com foco no Código de Conduta e Integridade.

Voltando-se para o aspecto financeiro, expomos as principais receitas do exercício de 2025:

SERVIÇO	2024	2025
Serviços de Radiodifusão	958.650,60	919.404,57
Serviços Gráficos	1.604.420,36	1.220.013,50
Publicação no DOE	16.115.376,14	17.280.212,00
Publicação em A União	4.728.931,08	5.539.130,14
Assinatura do DOE	Digital: 72.217,60 Impresso: 44.625,35 Total: 116.842,95	Digital: 57.004,68 Impresso: 48.805,31 Total: 105.809,99
Assinatura do Jornal	Digital: 11.425,00 Impresso: 117.240,5 Total: 128.735,75	Digital: 10.100,00 Impresso: 144.108,80 Total: 154.208,80

Receita de Publicidade	76.276,13	76.226,95
Vendas Avulsas	52.177,57	90.186,09
Receita de Encalhe	27.205,00	62.947,05
Receita Editorial*	91.251,14	144.057,17
Outras Receitas	14.400,00	25.080,00
Outros Serviços	1.830,00	-
Rádio Parahyba	-	46.900,00
Total	23.916.026,47	25.664.176,35

*Volume de vendas na Livraria A União.

No tocante às principais despesas, no mesmo período, tivemos:

DESPESA	2024	2025
Pessoal - Celetista	9.969.273,85	11.284.301,17
Pessoal - Contratos	1.154.931,87	474.120,99
Pessoal - Conselho	403.309,23	399.873,89
Encargos - INSS	1.281.877,40	3.020.403,54
Encargos - PBPREV	400.652,46	254.655,80
Encargos - FGTS	696.277,64	524.894,92
Encargos - IPSEMC	8.518,41	4.684,26
Vale transporte	112.079,78	94.796,15
Folha - Reeducandos	220.106,23	224.978,40
Folha - Estagiários	161.180,13	159.931,78
Codata - Locação de softwares	183.972,40	173.182,93
Energia	423.837,78	479.434,27
Água	3.414,19	2.419,18
Locação de Veículos	309.672,40	343.441,26
Telefonia fixa e móvel	92.265,32	27.400,00
Serviço de vigilância	833.545,20	915.560,89

armada		
Serviço de entrega de documentos, jornais, etc.	619.804,12	689.888,81
Mensalidade do Ecad	74.898,36	78.516,84
Refeições para os servidores	563.216,76	484.816,97
Total	18.826.795,74	19.637.302,05

8. CONTROLE INTERNO

Durante o exercício de 2025, a Coordenadoria Técnica Normativa e de Controle Interno (COTENCI) desempenhou papel central na consolidação da governança e da segurança jurídica da EPC, atuando rigorosamente conforme as atribuições do Ato Governamental nº 0389/2022. As atividades do setor focaram no suporte técnico aos diversos departamentos, garantindo a correta aplicação de normas administrativas e a conformidade dos contratos firmados com entidades públicas e privadas. Um dos marcos do período foi a conclusão do mapeamento de processos institucionais, que resultou na padronização de fluxos e na criação de Procedimentos Operacionais Padrão (POPs) para todas as áreas da empresa, visando reduzir riscos e conferir maior clareza às rotinas de trabalho.

No âmbito da integridade, a COTENCI deu continuidade às ações do Programa Nacional de Prevenção à Corrupção (PNPC), realizando a atualização do sistema e-Prevenção para monitorar a exposição da empresa a riscos de fraude. Esse esforço foi complementado pela aplicação do Diagnóstico de Maturidade da Alta Gestão e pela revisão de instrumentos normativos essenciais, como o Código de Conduta e Integridade. Além disso, em observância à Lei nº 13.303/2016, a coordenadoria iniciou os procedimentos para a contratação de Auditoria Independente, finalizada em dezembro de 2025, reforçando o compromisso com a transparência contábil e a prestação de contas perante os órgãos de fiscalização.

A atuação da coordenadoria também se estendeu à proteção do patrimônio institucional por meio do registro de marcas junto ao INPI e ao fortalecimento de

parcerias estratégicas, como o acordo de cooperação com a CAGEPA, que promoveu o intercâmbio de conhecimentos em gestão de riscos e governança corporativa. O acompanhamento sistemático de contratos junto à Controladoria-Geral (CGE-PB) e ao Tribunal de Contas do Estado (TCE-PB) seguiu como rotina fundamental para assegurar a regularidade da gestão.

Para o futuro próximo, a COTENCI já estruturou o planejamento para a implementação da Política de Gestão de Riscos, consolidando uma cultura de controle preventivo e eficiência administrativa na EPC.

9. POLÍTICA DE REMUNERAÇÕES DA DIRETORIA E DE CONSELHOS

De acordo com o disposto no art. 19 do Decreto Federal nº 8.945/2016, toda empresa estatal deverá divulgar toda e qualquer forma de remuneração dos administradores e conselheiros fiscais. Desta forma, em Assembleia Geral Ordinária, fixou-se um percentual de 20% da média de remunerações da Diretoria Executiva, como sendo o valor do jeton a ser instituído no exercício financeiro de 2025 para os Conselheiros Fiscais e de Administração. Já em relação aos Conselheiros Editoriais, o montante será fixo no valor de R\$ R\$ 1.700,00, como vemos na tabela a seguir:

DESCRIÇÃO DO CARGO/FUNÇÃO	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
Diretora-Presidente	R\$ 14.170,00	R\$ 170.040,00
Diretoria (Diretoria de Rádio e TV; Diretoria de Mídia Impressa; Diretoria Administrativa, Financeira e de Pessoa	R\$ 10.900,00	392.400,00
Conselheiros Administrativos	R\$ 2.343,50	R\$ 140.610,00
Conselheiros Fiscais	R\$ 2.343,50	R\$ 140.610,00
Conselheiros Editoriais	R\$ 1.700,00	R\$ 102.000,00

10. EXPECTATIVAS PARA 2026

10.1 Realização do 9º Festival de Música da Paraíba, que este ano homenageará Luiz Ramalho, com as eliminatórias a serem realizadas em Conceição e a final em João

Pessoa, no Teatro de Arena do Espaço Cultural José Lins do Rego, sendo mantidos os valores da premiação;

10.2 Executar o concurso do grafite inspirado na música Veio D'Água de Luiz Ramalho, valorizando a arte de rua;

10.3 Consolidação do quadro funcional da empresa a partir da realização do 2º Concurso Público ainda no primeiro semestre; atualização das normas internas no que se refere à manutenção de uma cultura corporativa com ênfase no trabalho de qualidade, na responsabilidade social, no fortalecimento da democracia e a prática de um jornalismo com excelência;

10.4 Pretendemos continuar a ampliação de títulos literários publicados através da Editora A União, admitindo colaboração com outras instituições culturais, ampliando o número de obras esgotadas e que integram a Coleção A União;

10.5 Ações com vistas ao aumento da produção de podcasts a serem transmitidos nas Rádios Tabajara FM 105,5 e Parahyba FM 103,9;

10.6 Consolidação da modernização do parque gráfico com as nova máquinas já citadas, ampliando a sua capacidade produtiva e buscando novos contratos para o aumento da receita, mantendo-se constante avaliação com vistas a novos investimentos que se apresentem necessários ao processo de modernização;

10.7 Realização de concurso literário voltado para poetas cordelistas;

10.8 Ampliação da participação da EPC e seus produtos no ambiente digital;

10.9 Atualização do Diário Oficial do Estado, modernizando o layout e a forma de acesso pela internet;

10.10 Continuidade da digitalização do acervo do Arquivo A União;

10.11 Realização de capacitações para os empregados da EPC, visando o aprimoramento das equipes;

10.12 Manutenção da participação da EPC no evento Agosto das Letras, realizado pela Funesc;

10.13 Apoio e participação em eventos literários locais, regionais e nacionais;

10.14 Atualização do site da EPC para um formato mais intuitivo e que reproduza a identidade visual da empresa e de todos os seus veículos;

10.15 Manutenção da edição e distribuição de clássicos paraibanos pela Imprensa Braille, com vistas à sua distribuição nas instituições sociais que cuidam de pessoas com deficiência visual.

11. LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS - LGPD

A EPC tem adotado medidas estratégicas para fortalecer a proteção de dados pessoais, garantindo a adequação de seus processos internos à Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD. Esse compromisso é conduzido pelo Comitê de Privacidade e Proteção de Dados - CPPD e pelo Comitê Gestor de Segurança da Informação - CGSI, que desempenham um papel essencial na supervisão e coordenação das ações voltadas à privacidade e segurança da informação dentro da organização.

As iniciativas implementadas são consolidadas sob a liderança da Encarregada de Proteção de Dados, vinculada à Diretoria Administrativa, Financeira e de Pessoas, cuja missão é estruturar e disseminar procedimentos que assegurem o cumprimento das normativas em todos os setores da EPC.

Dessa forma, a empresa reafirma seu compromisso com a transparência, a segurança da informação e o respeito aos direitos dos indivíduos no tratamento de dados pessoais.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A consolidação das atividades da Empresa Paraibana de Comunicação S.A. (EPC) ao longo do último exercício reflete o amadurecimento da gestão e o compromisso com a função pública de comunicar. Pautada pelos princípios da transparência, integridade e eficiência administrativa, a EPC reafirma seu papel como agente essencial no fortalecimento da cidadania e na salvaguarda da identidade cultural do estado.

A trajetória percorrida demonstra que o equilíbrio entre a modernização tecnológica e a preservação do patrimônio histórico é o caminho para uma comunicação de excelência. Os investimentos realizados em infraestrutura e na qualificação do corpo técnico visam a otimização operacional e asseguram que a informação de qualidade chegue de forma plural e acessível aos cidadãos.

No âmbito da governança, a atuação rigorosa dos órgãos de controle interno – COTENCI, Conselho Fiscal e Conselho de Administração - e a observância às normas vigentes garantem a segurança jurídica e a responsabilidade fiscal para a sustentabilidade da estatal. A valorização do capital humano com políticas de bem-estar e fortalecimento do quadro funcional é um pilar central para o alcance dos objetivos estratégicos delineados.

Portanto, a EPC encerra este ciclo com a convicção de que a comunicação pública deve ser dinâmica, ética e comprometida com o interesse coletivo. Nos próximos desafios, a empresa mantém-se firme na missão de inovar seus formatos e linguagens, consolidando-se como centro de referência em comunicação, editoração e produção cultural, sempre pautada na transparência e no respeito à sociedade.

Paulo Márcio Soares Madruga

Presidente do Conselho de Administração - CONSAD

Naná Garcez de Castro Dória

Membro - CONSAD

Fábio de Barros Araújo

Membro - CONSAD

Júlio César Lopes Serpa

Membro - CONSAD

Angélica Gomes de O. Lúcio Carneiro

Membro - CONSAD

