



EMPRESA
PARAIBANA DE
COMUNICAÇÃO

**Carta Anual de
Governança
Corporativa
2022**

IDENTIFICAÇÃO GERAL:

EMPRESA PARAIBANA DE COMUNICAÇÃO S.A. – EPC

CNPJ	09.366.790/0001-06
SEDE	Av. Dom Pedro II, nº3595 - Castelo Branco João Pessoa – PB CEP 58.040-440
NATUREZA JURÍDICA	Empresa Pública
TIPO SOCIETÁRIO	Sociedade Anônima
ACIONISTA CONTROLADOR	Governo do Estado da Paraíba
ABRANGÊNCIA DE AÇÃO	Estadual
VINCULAÇÃO	Secretaria de Estado da Comunicação Institucional
SETORES DE ATUAÇÃO	Editorial, gráfico, radiodifusão, jornalismo, comunicação legal

DIREÇÃO

Naná Garcez de Castro Dória
Diretora-Presidente

William Pereira Costa
Diretor de Mídia Impressa

Rui Cezar de Vasconcelos Leitão
Diretor de Rádio e TV

Amanda Mendes Lacerda
Diretora Administrativa, Financeira e de Pessoas

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Lúcio Landim Batista da Costa - Presidente
Naná Garcez de Castro Dória
William Pereira da Costa
Rui Cezar de Vasconcelos Leitão
Genésio Carneiro Leão Filho

CONSELHO FISCAL

Roberto José da Silva Júnior - Presidente
Elias Lopes Ásfora
Paulo Márcio Soares Madruga
Ohana Inocência da Silva
Ivete Arruda Vieira Ramalho

MISSÃO

A Empresa Paraibana de Comunicação S.A. - EPC tem como missão prestar serviços de comunicação pública, entendendo a informação como um direito humano.

VALORES

- I - Diálogo: praticar o diálogo, como a melhor solução para o desenvolvimento pessoal e organizacional;
- II - Ética: agir de maneira íntegra, ética e responsável na condução dos negócios e nas relações que estabelecemos;
- III - Respeito: tratar todos com dignidade e aceitar que cada ser humano é único com vocação e valor próprios para o crescimento da empresa;
- IV - Inovação: olhar cada tarefa, processo e produto com uma nova perspectiva e, se preciso, reinventá-los;

OBJETIVOS

- I - Oferecer mecanismos de produção radiofônica, televisivo e de mídia impressa, para debate público acerca dos temas relevantes;
- II - Desenvolver a consciência crítica do cidadão, mediante programação jornalística, desportiva, educativa, artística, cultural, informativa, científica;
- III - Fomentar a construção da cidadania, a consolidação da democracia e a participação na sociedade, garantindo o direito à informação, à livre expressão do pensamento, à criação e à comunicação;
- IV - Cooperar com os processos educacionais e de formação do cidadão;
- V - Apoiar processos de inclusão social e socialização da produção de conhecimento, garantindo espaços para exibição, produção, difusão, impressão, transmissão audiovisual, de conteúdos regionais e independentes;
- VI - Buscar excelência em conteúdos e linguagens e desenvolver formatos criativos e inovadores, constituindo-se em centro de inovação e formação de talentos;

- VII - Direcionar a produção e a programação pelas finalidades jornalísticas, desportivas, educativas, artísticas, culturais, informativas, científicas e promotoras da cidadania, sendo mantido o caráter competitivo;
- VIII - Promover parcerias e fomentar produção audiovisual de curta, média e longa metragem, produção televisiva e de *webséries*;
- IX - Estimular a produção e garantir a veiculação, inclusive na rede mundial de computadores, de conteúdos interativos, especialmente aqueles voltados para a universalização da prestação de serviços públicos;
- X - Imprimir, distribuir e vender os jornais A União e Diário Oficial;
- XI - Editar livros, inclusive didáticos, revistas, publicações oficiais e particulares;
- XII - Promover a industrialização gráfica;
- XIII - Difundir, preservar, restaurar e desenvolver o acervo de conteúdo audiovisual e impresso, e impressos transmidiáticos, com conteúdos digitais;
- XIV - Produzir eventos culturais com audiovisual, música, literatura e jornalismo.

APRESENTAÇÃO

A Empresa Paraibana de Comunicação S.A - EPC instituída pela Lei nº 11.306, de 04/04/2019, publicada no DOE do dia 05/04/2019, apresenta a Carta Anual de Governança Corporativa Ano 2021, com objetivos de políticas públicas da empresa, sendo esta subscrita pelos membros do Conselho de Administração, conforme o art. 8º, incisos I, III e VIII, da Lei n.º 13.303, de 30 de junho de 2016, pelo qual as empresas públicas e as sociedades de economia mista devem observar o interesse coletivo e os requisitos de transparência pública

A EPC é a gestora do Diário Oficial do Estado, do Jornal A União, da Gráfica A União, da Editora A União e das Rádios Tabajara AM – 1.110 e da Tabajara FM 105,5, que compõem o sistema público de comunicação da Paraíba.

Neste momento, a empresa faz a divulgação atualizada de informações relevantes sobre às atividades desenvolvidas, descrição da composição e da remuneração da administração. No dia a dia, a EPC norteia-se pelos bons princípios da gestão pública, adota a práticas definidas no Código de Conduta e Integridade, aderiu ao Programa de Combate à Corrupção do Tribunal de Contas da União e mantém ativo o sistema de Controle Interno. A Carta Anual apresenta o que foi executado em 2021 e as expectativas para 2022.

1. SERVIÇOS PRESTADOS

As atividades baseiam-se em competências previstas no Art. 6º da Lei nº 11.306/2019, como: produzir e difundir a programação informativa, educativa, artística, cultural, científica, de cidadania e de recreação; promover e estimular a formação e o treinamento de pessoal especializado, necessário às atividades de radiodifusão, comunicação, gráfica e serviços conexos, inclusive para transmissão de atos e matérias do Governo Estadual; realizar a impressão, distribuição e venda dos jornais A União e Diário Oficial; editar livros, revistas, publicações oficiais e particulares, porém, algumas ações previstas para o corrente ano, foram interrompidas, devido ao período eleitoral, o que dificultou a finalização de processos para aquisição de equipamentos e serviços de melhorias na empresa, mas dentre as atividades realizadas tivemos:

- 1.1 Publicação do Diário Oficial do Estado (DOE); do jornal A União; do suplemento mensal Correio das Artes e do Caderno Pensar;
- 1.2 Prestação de serviço gráfico aos órgãos estaduais e ao público em geral;

- 1.3 Manutenção de arquivo histórico de jornal, do DOE, de suplementos, de livros e de fotografias;
- 1.4 Publicação do jornal em Braille e desenvolvimento de cartão e de cartilha de vacinação para portadores de deficiência visual;
- 1.5 Execução de serviços de radiodifusão através da Rádio Tabajara (AM e FM), com programação jornalística, séries temáticas, produção de podcast, programas sobre meio ambiente, trânsito seguro, orientação do consumidor, educação financeira, movimento portuário, comunicação assertiva e boas práticas de saúde;
- 1.6 Transmissão do programa Se Liga no Enem, voltado para alunos do ensino médio, com conteúdo produzido pela Secretaria de Estado de Educação;
- 1.7 Homenageamos Inês Caetano de Oliveira, a Rainha do Xaxado Marinês, no V Festival de Música da Paraíba, com retorno do público presencial. As eliminatórias ocorreram no Cine Teatro São José, em Campina Grande, e a finalíssima, no Teatro Paulo Pontes, do Espaço Cultural, em João Pessoa. Tivemos participações especiais como o Prima – Programa de Inclusão através da Música e das Artes, tocando sucessos da cantora e compositora, tendo como solista a professora Eloi de Lima. Houve ainda shows com as cantoras Gitana Pimentel e Maria Kamilla, Bella Raiane e Nathália Bellar. Foram registrados 57.309 votos populares. Na edição deste ano proporcionamos acessibilidade aos deficientes auditivos, pois o evento teve tradução de libras. A transmissão ocorreu pelas Rádios Tabajara FM 105,5 e AM 1.110, foi assistida pelo canal do YouTube da Rádio Tabajara e da Funesc. A TV Assembleia também apresentou ao vivo pelo canal 8.2 (TV aberta para a Grande João Pessoa, Campina Grande, Patos e região), canal 11 na Net e 340.2 na Sky, GVT e Claro. A Codata, a PBGÁS e o Sebrae-PB apoiaram o festival;
- 1.8 Atuou como geradora do guia eleitoral no estado, nos 1º e 2º turnos;
- 1.9 Com *As cidades de Zé Lins – um passeio crítico pela geografia sentimental do autor*, tivemos uma experiência inovadora com a união entre três editoras oficiais EPC, Companhia Editora de Pernambuco e a Companhia Editora de Alagoas. O lançamento ocorreu no Museu José Lins do Rêgo, no Espaço Cultural. No ano do Bicentenário da Independência do Brasil, no âmbito da Editora A União foram produzidas duas publicações diferenciadas: *Além do Ipiranga – A extraordinária vida de Pedro Américo e suas incríveis facetas*, obra do escritor Thélío Queiroz Farias, uma coedição com a Companhia Editora de Pernambuco (CEPE), e a Revista 47 do Instituto Histórico e Geográfico Paraibano, com o título *A Paraíba nos 200 anos da Independência do Brasil*, com lançamentos em Campina Grande, João Pessoa e

Areia. Fizemos ainda um caderno especial sobre o tema no Jornal A União, no mês de setembro.

1.10 Já na Rádio Tabajara produzimos o programa “Muito além do grito do Ipiranga”, com 14 episódios, veiculados entre os meses de agosto a outubro, com a coordenação do professor Ângelo Emílio Pessoa, do Departamento de História da UFPB, e contribuição do IHGP;

1.11 Em parceria com a Fundação Casa de José Américo editamos a coletânea *Janelas da História*, com textos publicados no Jornal A União, de 2020 a 2022. E, relançamos *Cinema por escrito*, conjunto de críticas de filmes de Antônio Barreto Neto, organizado pelo jornalista Sílvio Osias;

1.12 Ainda neste ano publicamos, em parceria com a Funesc, o primeiro volume da *Antologia do Teatro Paraibano*, com a organização de Susy Lopes, do professor Diógenes Maciel e de Monalisa Colaço, e, a publicação dos livros dos vencedores do Concurso Literário José Lins do Rego – 2022, lançados em eventos ocorridos em dezembro;

1.13 Completamos as atividades editoriais, publicando *Gastronomia Paraibana – receitas do Chef Walter Ulysses*”, e *Maestro Chiquito: O Metalúrgico dos Sons*, do músico e jornalista Adeildo Vieira, além dos livros dos cinco vencedores do Concurso Literário José Lins do Rego 2022, nas categorias romance, conto, crônica, poesia e infanto-juvenil;

1.14 Também neste ano voltamos a participar dos eventos literários como Rota das Letras, em João Pessoa; Agosto das Letras, promovido pela Funesc, nas cidades de Pilar, Cabaceiras, Taperoá, Sumé e Teixeira; Fliq - Feira de Livros e Quadrinhos, em Natal (RN), do Intercom, no mesmo mês, na UFPB, e da 12ª Flibo - Festa Literária de Boqueirão;

1.15 Ainda lançamos Estado do Artesanato; com 12 tipologias do artesanato paraibano e o perfil dos 56 mestres de cada produção;

1.16 Em parceria com a Secretaria de Juventude e a Funesc, realizamos um concurso literário “Juventude Nas Letras”, que resultou na publicação de livro, cujo lançamento ocorreu em dezembro, na Funesc;

1.17 Promoção do Concurso de Grafite, inspirado na música “No meu Cariri”, de Marinês, com painel em muro da Rádio Tabajara.

1.18 Produção do livro Paraíba na Literatura IV e das versões comerciais das edições I, II e III do Paraíba na Literatura;

1.19 Edição da Agenda 2023, com o tema Paraíba - Estado do Teatro;

1.20 Realização do programa Palco Tabajara nos dias 25 de janeiro, 01, 15 e 22 de fevereiro, 08 de março, 09 e 23 de agosto;

1.21 Maior presença digital da Rádio FM 105,5 e do Jornal A União (Facebook, Instagram, Twitter, Spotify, Deezer, Radiosnet, app Rádio Tabajara), inclusive, com a criação do Instagram da Editora A União, para divulgação das obras comercializadas;

1.22 Produção de Podcast com matérias especiais e séries para as plataformas de streaming, que são: Redação Tabajara e Tabajara Entrevista. E, também, conteúdos feitos a partir do que foi veiculado nos programas jornalísticos. Gravações do Memória Viva, com entrevistas de colaboradores antigos, voltado a preservação da história da rádio;

1.23 Iniciamos também, a contratação de empresa para execução do projeto do Museu do Rádio Paraibano;

1.24 Foi criado o “Memórias de A União”, conteúdo jornalístico de qualidade, que retrata a história do Jornal A União, uma produção feita com vídeos editados disponibilizados e matérias dominicais;

1.25 A Rádio Tabajara integra o Fórum de Rádio e TV Públicas Estaduais do Nordeste, participando dos programas regionais Giro Nordeste, do Giro Nordeste Entrevista (jornalísticos), Baião de Dois e Forró para todos (musicais);

1.26 Participamos do 34º Salão de Artesanato, em Campina Grande, onde a Rádio Tabajara transmitiu várias entrevistas de convidados e artistas participantes do evento;

1.27 Transmissões ao vivo (*lives*), com temáticas abordadas pelo jornal e produzidas pela Editora A União, além de vídeos.

Abaixo, temos os números de seguidores de cada uma das principais redes sociais em 2021 e 2022, bem como os números de acessos aos *podcasts* em 2022:

Rede Social	Rádio Tabajara	A União
Facebook - Número de seguidores	2021: 15.844 2022: 15.000	2021: 3.654 2022: 3.786
Instagram - Número de seguidores	2021: 14.812 2022: 15.692	2021: 5.691 2022: 7.109
Twitter - Número de seguidores	2021: 17.788 2022: 18.136	2021: 11.900 2022: 12.163

Podcasts	Acessos
Séries de matérias e especiais	19.252
Jornal Estadual	5.570
Crônica da Cidade	4.951
Tabajara em Revista	3.738
Colunas	3.356
Redação Tabajara	1.182
Tabajara Entrevista	1.175
Fala Paraíba	1.127
Rádio Tabajara Esportes	1.285
Águas da Paraíba	414
Fala Juventude	543
Se Liga no Enem	2.828
TOTAL	45.421

2. VISÃO DE MERCADO

Em 2022, a EPC participou de pesquisa de audiência em emissoras de rádio de João Pessoa, colhendo resultados que trouxeram ânimo pelo desempenho da Rádio Tabajara FM 105,5. Os números da Kantar Ibope mostram a emissora em boa posição, alguns programas pontuaram, como O Fino do Brega, Fala Juventude, Domingo Sinfônico e Máquina do Tempo.

A partir de informações obtidas foram feitos planos de comercialização em torno da programação e ações efetivas de marketing, além disso, a empresa tem o conhecimento do perfil econômico e cultural do público ouvinte, assim, sabemos a predominância da audiência por horário, região, faixa etária e, ainda, os programas líderes da casa.

No âmbito da Editora A União, a marca cresceu, com o aumento de títulos lançados, de parcerias com instituições culturais – Fundação Espaço Cultural, Fundação Casa José Américo e Fundação Ernani Sátiro -, e de participação em feiras literárias e outros eventos segmentados.

As informações resultaram em atualização do mídia kit e da definição das ações promocionais e publicitárias, bem como das inserções nas redes sociais da EPC.

3. PROCEDIMENTOS E AÇÕES DE GESTÃO

Dentre os procedimentos e ações de gestão, realizamos:

- 3.1 Atuação do Jornal A União e das Rádios Tabajara AM e FM como importantes canais de divulgação de atos, ações e serviços dos órgãos estaduais, com matérias de conteúdo específico; sendo feitos investimentos em mobiliário para melhorar as condições de trabalho e a aquisição de computadores;
- 3.2 Criação da nova estrutura de cargos para o quadro funcional da empresa, com a contratação de uma consultoria, que elaborou o organograma, o funcionograma e a nova estrutura administrativa. Esses estudos serviram para basear a realização do concurso público para a contratação de profissionais para a empresa;
- 3.3 Implantação da sucursal da EPC, em Campina Grande, na produção de matérias e coberturas jornalísticas para a Rádio Tabajara e Jornal A União;
- 3.4 Atualização das normativas que regem a empresa, como aprovação do regimento interno e o plano de empregos, carreiras e salários;
- 3.5 Finalização da obra da torre autoportante, para suportar as antenas das emissoras, em parceria com a Suplan;
- 3.6 Evoluímos nos procedimentos de Controle Interno, que tem feito acompanhamento da gestão e articulações com órgão externos, como a CGU e o TCE;
- 3.7 Designamos profissional qualificado, para implantação da LGPD na empresa, com palestras e eventos internos e externos;

4. PROGRAMA A EPC Cuida de você!

- 4.1 Com o objetivo de proporcionar um ambiente seguro e protegido, realizamos três sanitizações e dedetizações nos prédios de A União e da Rádio Tabajara;
- 4.2 Realizamos também a campanha Janeiro Branco. Mês de dedicação à saúde mental;
- 4.3 Campanha contra à Covid: use máscara, mantenha o distanciamento, vacina sim, use álcool em gel;
- 4.4 Fevereiro Laranja. Mês de visibilidade dos portadores de leucemia;
- 4.5 Março Azul/Lilás. Mês de prevenção e conscientização dos cânceres de colo de útero e colorretal;

- 4.6 Abril Verde. Mês de prevenção, segurança e saúde no trabalho;
- 4.7 Vacina boa é vacina no braço;
- 4.8 Maio Amarelo: Mês de conscientização por um trânsito mais seguro;
- 4.9 Dia de Combate à LGBTFOBIA. (17 de maio);
- 4.10 A pandemia da Covid-19 ainda não acabou;
- 4.11 Tire a solidariedade do armário;
- 4.12 Junho Vermelho. Mês de incentivo à Doação de Sangue;
- 4.13 São João com Fogueira, NÃO!
- 4.14 Dia do orgulho LGBTQIA+ (28 de junho);
- 4.15 Orientações internas sobre a Covid-19;
- 4.16 Direitos Humanos em pauta;
- 4.17 Campanha de conscientização pelo fim da violência contra a mulher;
- 4.18 Setembro Amarelo. Mês de combate ao suicídio e de valorização à vida;
- 4.20 Outubro Rosa. Mês de prevenção ao câncer de Mama;
- 4.21 Palestra Câncer de Mama;
- 4.22 Novembro Azul. Mês de prevenção ao câncer de próstata;
- 4.23 Palestra Todos juntos na luta contra o câncer de próstata;
- 4.24 Campanha de volta ao uso de máscara;
- 4.25 Dezembro Vermelho. Campanha Nacional de Prevenção ao HIV/AIDS.

5. DIRETORIA ADMINISTRATIVA, FINANCEIRA E DE PESSOAS

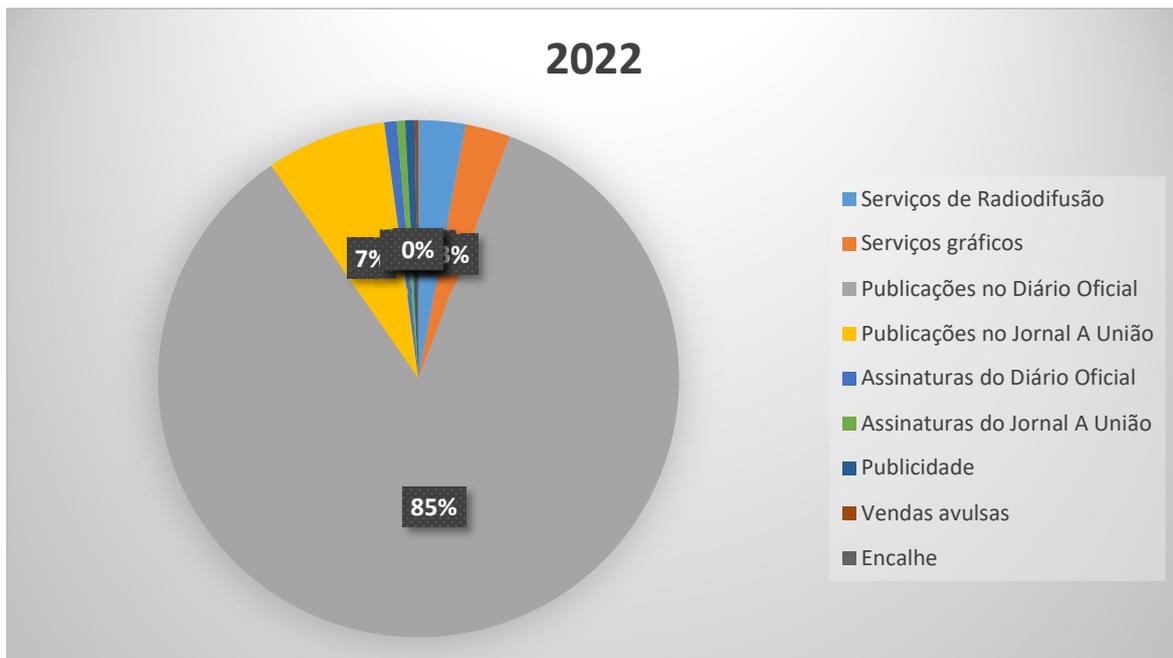
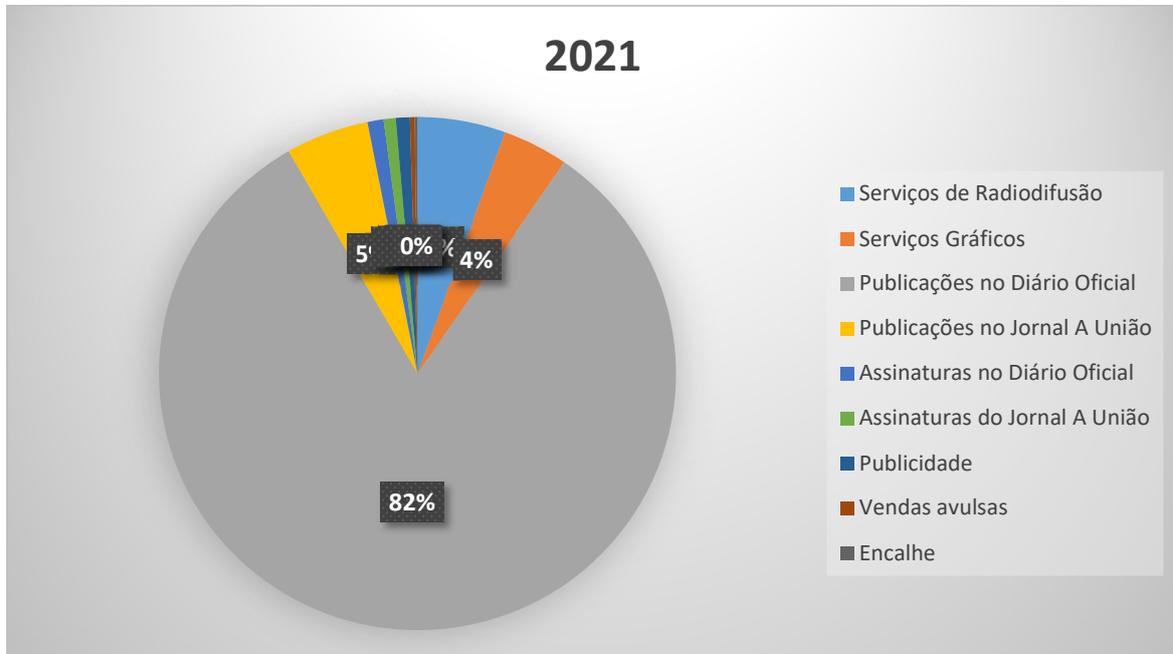
O ano de 2022 foi o de maior volume financeiro em investimentos e uma das razões está no fato de que a economia iniciou um processo de reativação, sendo possível concretizarmos projetos iniciados nos anos 2020 e 2021, como por exemplo, a implantação da torre da nova emissora; a aquisição de equipamentos modernos para os estúdios; de equipamentos de pequeno porte para a gráfica; de viabilização da sucursal em Campina Grande, instalada no Escritório de Representação do Governo do Estado naquele município, a implementação do Museu do Rádio da Paraíba, com execução da ambientação interna e de reparos de manutenção preventiva nas duas unidades da EPC S.A. A tabela abaixo resume os investimentos efetuados:

Ação	Valor
Sistema irradiante	112.000,00
Torre autoportante	569.267,58
Plastificadora	123.000,00
Impressora Braille	42.850,00
Plotadora	74.900,00
Mesa digital	4.796,00
Codec	75.000,00
Link móvel	6.180,00
Interface de áudio	2.700,00
Impressora térmica	1.596,00
Mobiliário	14.398,00
Total	1.026.687,58

Receitas no período de 2022, e comparativo ao ano anterior:

Serviço	Valor (2022)	Valor (2021)
Serviços de Radiodifusão	650.483,24	928.347,46
Serviços Gráficos	632.127,20	685.629,50
Publicação no DOE	19.030.646,25	13.715.710,18
Publicação em A União	1.679.792,85	868.340,67
Assinatura do DOE	170.058,15	166.817,33
Assinatura do Jornal	116.457,20	126.763,59
Receita de Publicidade	137.553,80	144.767,68
Vendas Avulsas	44.961,90	48.264,46
Receita de Encalhe	1.618,50	30.278,12
Total Geral	22.463.699,09	16.714.918,99

Para melhor visualização segue gráfico com a participação relativa de cada segmento na composição da receita, nos anos 2022 e 2021:



Dentre as principais despesas de 2022, e comparativo ao ano anterior, temos:

Descrição	2021	2022
Pessoal	5.438.388,94	5.785.026,43
Pessoal - Contratos	2.690.565,45	3.220.516,99
Pessoal - Conselho	187.999,92	202.183,32
Rescisão Contratual	20.324,78	
Encargos c/INSS	1.288.210,47	1.566.593,13
Encargos c/PBPREV	388.725,65	462.583,52
Encargos c/FGTS	236.027,91	257.441,05
Encargos c/IPSEMC	7.520,76	9.654,45
Férias / Licenças Indenizadas	*	*
Vale Transporte	37.042,73	48.910,61
Folha Reeducandos	141.789,44	161.154,35
Folha - Estagiários	130.495,16	190.522,19
Codata	128.109,03	390.389,08
Energia	539.595,65	474.240,22
Água	11.705,52	8.042,18
Locação de Veículos	137.674,36	135.420,21
Telefonia Fixa e Móvel	113.527,31	94.429,84
Vigilância	366.554,32	698.686,56
Motoboy	310.694,40	284.803,20
ECAD	78.247,56	83.600,88
Refeições	357.898,56	380.375,70
Total	12.611.097,90	14.454.573,90

*Valores pagos dentro da folha de pagamento.

6. REMUNERAÇÕES

Em 2022, os valores relativos à remuneração do quadro diretivo foram mantidos iguais aos de 2019:

Cargo	Remuneração mensal	Valor total
Diretora-Presidente	R\$ 13.000,00	R\$ 169.000,00
Diretores	R\$ 10.000,00	R\$ 390.000,00
Conselheiros Administrativos	R\$ 1.600,00	R\$ 96.000,00
Conselheiros fiscais	R\$ 1.600,00	R\$ 96.000,00

7. EMPRESA PREMIADA

Dentre os prêmios recebidos, estão:

7.1 1º Prêmio Unimed de Jornalismo

7.1.1 Fotografia da Pandemia. (Marcus Antonius)

7.1.2 Síndrome de Burnout –” Mulheres são as maiores vítimas”. (Lucilene Moraes)

7.1.3 Corrida de Rua – Um esporte acessível e democrático. (Evellyn Lima)

7.1.4 Aposentados em João Pessoa. (Beth Menezes)

7.1.5 Ato de Doar. (Wellington Sérgio)

7.2 9º Prêmio Sebrae de Jornalismo

7.2.1 O preço da redenção (Marcos Thomaz)

7.3 6º Prêmio Afrafep de Educação Fiscal

7.3.1 Notas Fiscais: Direito e Garantia do Consumidor. (Evellyn Lima)

7.4 8º Prêmio 2 ABEU

7.4.1 Cartas a Paulo Freire: Escritas por quem ousa esperar. (Cidoval Moraes e Alexandre Macêdo)

8. EXPECTATIVAS PARA 2023

8.1 Realização do VI Festival de Música da Paraíba, que este ano voltará a contar com presença física do público; com as eliminatórias em Cajazeiras e a finalíssima em João Pessoa.

8.2 Concurso Público de Grafite inspirado em música de Zé do Norte;

8.3 Inauguração da nova emissora Parahyba 103,9 FM;

8.4 Realização do Prêmio Literário José Lins do Rêgo;

- 8.5 Realização do Prêmio Literário Chica Barrosa;
- 8.6 Participação no Prêmio Literário Juventude das Letras;
- 8.7 Elaboração da II Edição da Antologia do Teatro Paraibano;
- 8.8 Participação na Caravana Agosto das Letras;
- 8.9 Aquisição de nova impressora de grande porte em quatro cores para modernizar a Gráfica da EPC; nova CTP e uma coladeira.
- 8.10 Retomada do concurso literário no Correio das Artes, inovando na categoria de Minicontos;
- 8.11 Atualização do Diário Oficial do Estado, modernizando o layout e a forma de acesso pela internet;
- 8.12 Aquisição de notebooks e acessórios para modernização da Área de Tecnologia da Informação da EPC.
- 8.13 Implantação do Portal do Jornal A União e do Diário Oficial do Estado.
- 8.14 Continuidade da digitalização do acervo do Arquivo A União.
- 8.15 Realização de cursos e capacitações para os empregados da EPC, pela ESPEP visando o aprimoramento técnico das equipes.

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O ano de 2022 permitiu a retomada gradual do ritmo da Empresa Paraibana de Comunicação S.A. na execução das suas atribuições, uma vez que diminuíram os riscos de infecções com o COVID-19, por conta da aceleração do processo de vacinação da população.

Diante da nova circunstância, a empresa jornalística e imprensa oficial, pode executar com mais presteza projetos que estavam suspensos e ao tempo enquanto veículo de comunicação comprometido com o estímulo e boas estratégias para o fomento à cultura, a valorização da educação, o exercício da cidadania, realizou o festival com público, sendo o acesso controlado no Cine-Teatro São José, em Campina Grande e no Teatro Paulo Pontes, em João Pessoa.

Por outro lado, em parceria com a FUNESC, a gerência da Editora A União, participou ativamente do Agosto das Letras, levando aos municípios de Pilar, Itabaiana, Coremas, Teixeira, Sumé e Taperoá, as publicações lançadas ao longo do primeiro semestre de 2022.

Mas, foi extremamente relevante a conclusão da organização do quadro de pessoal, com organograma e o fluxograma da empresa, e, mais ainda, a contratação da banca para realizar o concurso público, com o lançamento do edital no dia 30 de dezembro de 2022. Este fato significa a solução de um problema administrativo que existia há várias décadas.

Do ponto de vista de resultados, entendemos como êxito o equilíbrio econômico e financeiro da empresa, que, no exercício de 2022, não mais recebeu subvenção do Tesouro Estadual para as suas despesas de custeio, dado o esforço de toda a equipe para os resultados positivos obtidos.

Assim, a perspectiva de 2023 é de concretização de novos projetos.