



EMPRESA
PARAIBANA DE
COMUNICAÇÃO

Carta Anual de Governança Corporativa 2021

IDENTIFICAÇÃO GERAL:

EMPRESA PARAIBANA DE COMUNICAÇÃO S.A. – EPC

CNPJ	09.366.790/0001-06
SEDE	Av. Dom Pedro II, nº3595 - Castelo Branco João Pessoa – PB CEP 58.040-440
NATUREZA JURÍDICA	Empresa Pública
TIPO SOCIETÁRIO	Sociedade Anônima
ACIONISTA CONTROLADOR	Governo do Estado da Paraíba
ABRANGÊNCIA DE AÇÃO	Estadual
VINCULAÇÃO	Secretaria de Estado da Comunicação Institucional
SETORES DE ATUAÇÃO	Editorial, gráfico, radiodifusão, jornalismo, comunicação legal

DIREÇÃO

Naná Garcez de Castro Dória
Diretora-Presidente

William Pereira Costa
Diretor de Mídia Impressa

Rui Cezar de Vasconcelos Leitão
Diretor de Rádio e TV

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Lúcio Landim Batista da Costa - Presidente
Naná Garcez de Castro Dória
William Pereira da Costa
Rui Cezar de Vasconcelos Leitão
Genésio Carneiro Leão Filho

CONSELHO FISCAL

Elias Lopes Ásfora - Presidente
Paulo Márcio Soares Madruga
Ohana Inocência da Silva
Roberto José da Silva Júnior

Ivete Arruda Vieira Ramalho

MISSÃO

A Empresa Paraibana de Comunicação S.A. - EPC tem como missão prestar serviços de comunicação pública, entendendo a informação como um direito humano.

VALORES

I - Diálogo: praticar o diálogo, como a melhor solução para o desenvolvimento pessoal e organizacional;

II - Ética: agir de maneira íntegra, ética e responsável na condução dos negócios e nas relações que estabelecemos;

III - Respeito: tratar todos com dignidade e aceitar que cada ser humano é único com vocação e valor próprios para o crescimento da empresa;

IV - Inovação: olhar cada tarefa, processo e produto com uma nova perspectiva e, se preciso, reinventá-los;

OBJETIVOS

I - Oferecer mecanismos de produção radiofônica, televisivo e de mídia impressa, para debate público acerca dos temas relevantes;

II - Desenvolver a consciência crítica do cidadão, mediante programação jornalística, desportiva, educativa, artística, cultural, informativa, científica;

III - Fomentar a construção da cidadania, a consolidação da democracia e a participação na sociedade, garantindo o direito à informação, à livre expressão do pensamento, à criação e à comunicação;

IV - Cooperar com os processos educacionais e de formação do cidadão;

V - Apoiar processos de inclusão social e socialização da produção de conhecimento, garantindo espaços para exibição, produção, difusão, impressão, transmissão audiovisual, de conteúdos regionais e independentes;

VI - Buscar excelência em conteúdos e linguagens e desenvolver formatos criativos e inovadores, constituindo-se em centro de inovação e formação de talentos;

VII - Direcionar a produção e a programação pelas finalidades jornalísticas, desportivas, educativas, artísticas, culturais, informativas, científicas e promotoras da cidadania, sendo mantido o caráter competitivo;

VIII - Promover parcerias e fomentar produção audiovisual de curta, média e longa metragem, produção televisiva e de *webséries*;

IX - Estimular a produção e garantir a veiculação, inclusive na rede mundial de computadores, de conteúdos interativos, especialmente aqueles voltados para a universalização da prestação de serviços públicos;

X - Imprimir, distribuir e vender os jornais A União e Diário Oficial;

XI - Editar livros, inclusive didáticos, revistas, publicações oficiais e particulares;

XII - Promover a industrialização gráfica;

XIII - Difundir, preservar, restaurar e desenvolver o acervo de conteúdo audiovisual e impresso, e impressos transmidiáticos, com conteúdos digitais;

XIV - Produzir eventos culturais com audiovisual, música, literatura e jornalismo.

APRESENTAÇÃO

A Empresa Paraibana de Comunicação S.A - EPC instituída pela Lei nº 11.306, de 04/04/2019, publicada no DOE do dia 05/04/2019, apresenta a Carta Anual de Governança Corporativa Ano 2021, com objetivos de políticas públicas da empresa, sendo esta subscrita pelos membros do Conselho de Administração, conforme o art. 8º, incisos I, III e VIII, da Lei n.º 13.303, de 30 de junho de 2016, pelo qual as empresas públicas e as sociedades de economia mista devem observar o interesse coletivo e os requisitos de transparência pública

A EPC é a gestora do Diário Oficial do Estado, do Jornal A União, da Gráfica A União, da Editora A União e das Rádios Tabajara AM – 1.110 e da Tabajara FM 105,5, que compõem o sistema público de comunicação da Paraíba.

Neste momento, a empresa faz a divulgação atualizada de informações relevantes sobre às atividades desenvolvidas, descrição da composição e da remuneração da administração. No dia a dia, a EPC norteia-se pelos bons princípios da gestão pública, adota a práticas definidas no Código de Conduta e Integridade, aderiu ao Programa de Combate à Corrupção do Tribunal de Contas da União e mantém ativo o sistema de Controle Interno. A Carta Anual apresenta o que foi executado em 2021 e as expectativas para 2022.

1.SERVIÇOS PRESTADOS

As atividades baseiam-se em competências previstas no Art. 6º da Lei nº 11.306/2019, como: produzir e difundir a programação informativa, educativa, artística, cultural, científica, de cidadania e de recreação; promover e estimular a formação e o treinamento de pessoal especializado, necessário às atividades de radiodifusão, comunicação, gráfica e serviços conexos, inclusive para transmissão de atos e matérias do Governo Estadual; realizar a impressão, distribuição e venda dos jornais A União e Diário Oficial; editar livros, revistas, publicações oficiais e particulares.

Como no ano anterior, 2021 permaneceu impactado pela pandemia provocada pelo vírus Covid-19. Seguiu-se as regras sanitárias, com cuidados adicionais com o corpo funcional no ambiente de trabalho, além do acompanhamento dos colaboradores que foram acometidos pela pandemia, por meio da Comissão Covid-19. Assim, a EPC superou manteve regular os serviços e as ações culturais, como:

- 1.1 Publicação do Diário Oficial do Estado (DOE); do jornal A União; do suplemento mensal Correio das Artes e do Caderno Pensar;
- 1.2 Edição de revistas como Museu da Cidade de João Pessoa; 90 anos do Botafogo Futebol Clube; e Catálogo do Festival Aruanda;
- 1.3 Prestação de serviço gráfico aos órgãos estaduais e ao público em geral;
- 1.4 Manutenção de arquivo histórico de jornal, do DOE, de suplementos, de livros e de fotografias;
- 1.5 Publicação do jornal em Braille e desenvolvimento de cartão e de cartilha de vacinação para portadores de deficiência visual;
- 1.6 Execução de serviços de radiodifusão através da Rádio Tabajara (AM e FM), com programação jornalística, séries temáticas, produção de podcast, programas sobre meio ambiente, trânsito seguro, orientação do consumidor, educação financeira, movimento portuário, comunicação assertiva e boas práticas de saúde;
- 1.7 Transmissão do programa Lá vem o Enem, voltado para alunos do ensino médio, com conteúdo produzido pela Secretaria de Estado de Educação;
- 1.8 Realização do IV Festival de Música da Paraíba homenageando os 90 anos de Genival Macedo, em parceria com a FUNESC, a Secom e o apoio da PBGÁS. Houve recorde de inscrições, com 362 músicas inéditas. O festival foi transmitido pelos canais da Rádio Tabajara e da Funesc, no YouTube; pelas rádios Tabajara FM 105,5 e AM 1.110 e pela TV Assembleia nos canais 8.2 (TV aberta na Grande João Pessoa, Campina Grande, Patos e região) e 340.2 (Sky, GVT e Claro/NET). Criou-se nova premiação, com voto popular pela internet, 55.815 votos na noite da finalíssima;
- 1.9 Promoção do Concurso de Grafite, inspirado na música Cidade Jardim, de Genival Macêdo, com painel em muro da Rádio Tabajara. Também teve, no mês de março, programação musical especial e edição de Correio das Artes destacando a contribuição do músico à cultura paraibana;
- 1.10 Celebração do centenário do educador Paulo Freire, com a publicação da Trilogia “Cartas a Paulo Freire escritas por quem ousar esperar”, elaborada pela Universidade Estadual da Paraíba. Houve participação em lançamentos virtuais por meio do canal do YouTube da UEPB;
- 1.11 Produção do livro Paraíba na Literatura III, com perfil de 20 grandes autores paraibanos, escritos por outros 20 intelectuais, professores universitários e jornalistas, assim como da segunda edição do livro Espelho de Papel, antologia de crônicas publicadas pelo Jornal A União;

- 1.12 Celebração do Ano Cultural José Lins do Rego, com as seguintes ações: 1 - Edição da Revista José Lins do Rego – 120 anos; 2 - Promoção do Concurso literário José Lins do Rego – 120 Anos; em parceria com a FUNESC, publicando livros dos vencedores nas categorias: poesia, crônica, conto, romance e infantil-juvenil; 3 - Produção da revista do Programa de Inclusão pela Música (PRIMA), sobre a composição Menino de Engenho, inspirada na obra de José Lins do Rego; 4 - Doação à Fundação Menino de Engenho, em Pilar (PB), de quadros com artigos publicados pelo escritor no jornal A União, entre 1940 e 1957, e mais um de fotos do paraibano em matérias divulgadas no jornal, além de duas edições do Correio das Artes, tendo o escritor como tema de capa;
- 1.13 Edição da Agenda 2022, com o tema Paraíba - Estado do Artesanato;
- 1.14 Realização do programa Palco Tabajara, em agosto, na Usina Energisa, celebrando o aniversário da capital e os 20 anos da Energisa na Paraíba;
- 1.15 Maior presença digital da Rádio FM 105,5 e do Jornal A União (Facebook, Instagram, Twitter, Spotify, Deezer, Radiosnet, app Rádio Tabajara);
- 1.16 Produção de Podcast com matérias especiais e séries para as plataformas de streaming, que são: Redação Tabajara e Tabajara Entrevista. E, também, conteúdos feitos a partir do que foi veiculado nos programas jornalísticos. Gravações do Memória Viva, com entrevistas de colaboradores antigos, voltado a preservação da história da rádio;
- 1.17 A Rádio Tabajara integra o Fórum de Rádio e TV Públicas Estaduais do Nordeste, participando dos programas regionais Giro Nordeste, do Giro Nordeste Entrevista (jornalísticos), Baião de Dois e Forró para todos (musicais);
- 1.18 Transmissões ao vivo (*lives*), com temáticas abordadas pelo jornal e produzidas pela Editora A União, além de vídeos.

Número de acessos				
Rede Social	Rádio Tabajara	Variação	A União	Variação
Facebook (curtidas)	2019 - 14.126		2019 - 3.172	
	2020 - 14.758	4,47%	2020 - 3.580	14%
	2021 -15.844	7,35%	2021 - 3.654	2%
Instagram (seguidores)	2019 - 11.858		2019 - 2.237	
	2020 - 13.829	16.62%	2020 - 3.828	71%
	2021 -14.812	7,10%	2021 - 5.691	48%

Twitter (seguidores)	2019 - 16.800	4,38%	2019 - 10.622	5%
	2020 - 17.537		2020 - 11.202	
	2021 - 17.788	1,43%	2021 - 11.900	6%

Podcasts	Acessos
Séries de matérias e especiais	7.118
Jornal Estadual	2.490
Crônica da Cidade	2.208
Tabajara em Revista	1.983
Colunas	1.953
Redação Tabajara (exclusivo para podcast)	798
Tabajara Entrevista (exclusivo para podcast)	621
Fala Paraíba	568
Rádio Tabajara Esportes	505
Águas da Paraíba	182
TOTAL	18.426
Período: 03.01.2021 / 03/01/2022	

Vídeos especiais (Instagram e Facebook)		
Título	Setor	Veiculação
Conhecendo a EPC	Editora A União	27/04
Conhecendo a EPC	Jornal A União	28/04
Conhecendo a EPC	Gráfica A União	29/04
Conhecendo a EPC	Rádio Tabajara	01/05

Transmissões ao vivo		
Data	Tema	Participantes
18/03	Caderno Memorial e o tabu da morte	Jorge Rezende
30/03	Lançamento do livro 'Paraíba na Literatura II'	Naná Garcez, Ana Coutinho, Rangel Jr. e Flávio Tavares
15/04	Dia Nacional do Livro Infantil	Neide Medeiros, Messina Palmeira e Cristiana Furtado
20/05	Lançamento do livro 'Jurandy Moura - Iluminuras e Outros Poemas'	William Costa, Naná Garcez, Maria do Carmo Moura
03/06	Ano Cultural José Lins do Rego	Naná Garcez, William Costa, Alexandre Macedo
24/06	Lançamento do Manual da Redação	Naná Garcez, William Costa, Alexandre Macedo e André Cananéa
20/07	Covid-19: da cobertura jornalística às experiências pessoais	Ana Flávia Nóbrega
29/07	Lançamento da reedição do livro 'Parahyba 1930: a verdade omitida	Luiz Eduardo Maroja (Fuba)
26/08	Rota das Letras 2021 e lançamento Editora A União	Marcus Alves, William Costa, Alexandre Macedo
27/09	'Lançamento 90 Vezes Belo'	William Costa, Alexandre Macedo, Iago Sarinho
02/12	Lançamento da Agenda 2022 do Governo do Estado	Marielza Rodrigues, Alexandre Macedo
07/12	Vencedores do Prêmio Literário José Lins do Rego	Luis Carlos Venceslau e Lúcia Fátima
08/12	Vencedores do Prêmio Literário José Lins do Rego II	Marcos Alexandre, Rafael Lopes e Railson Gomes

16/12	Lançamento da Revista 'Uma Música para José Lins'	Uirá Gargia, Rainere Travassos
-------	---	--------------------------------

2. VISÃO DE MERCADO

Em 2021, a EPC participou de pesquisa de audiência em emissoras de rádio de João Pessoa, colhendo resultados que trouxeram ânimo pelo desempenho da Rádio Tabajara FM 105,5. Os números da Kantar Ibope mostram a emissora em boa posição, em quinto lugar entre as 14 rádios pesquisadas, excluindo as que têm programação religiosa. Alguns programas são líderes em seus horários, como o Aquarela Nordestina, o Jornal Estadual, o Transa Reggae e o Menu 105, além da cobertura esportiva. A partir de informações obtidas foram feitos planos de comercialização em torno da programação e ações efetivas de marketing em cima dos campeões de audiência.

No âmbito da Editora A União, a marca cresceu, com o aumento de títulos lançados, de parcerias com instituições culturais – Fundação Espaço Cultural, Fundação Casa José Américo e Fundação Ernani Sátiro -, e de participação em feiras literárias e outros eventos segmentados.

3. PROCEDIMENTOS E AÇÕES DE GESTÃO

A legalidade norteia os atos e procedimentos, e há rigoroso controle de gastos:

1. Atuação do Jornal A União e das Rádios Tabajara AM e FM como importantes canais de divulgação de atos, ações e serviços dos órgãos estaduais, com matérias de conteúdo específico; sendo feitos investimentos em mobiliário para melhorar as condições de trabalho e a aquisição de computadores;
2. Formalização da criação da nova estrutura de cargos para o quadro funcional da empresa, com a contratação de uma consultoria, que elaborou o organograma, o funcionograma e a nova estrutura administrativa. Esses estudos vão servir para basear a realização do concurso público para a contratação de profissionais para a empresa;
3. Conclusão do prédio técnico para abrigar os transmissores das emissoras, a área de Tecnologia da Informação e novo gerador;
4. Regularização da Rádio Tabajara perante o Ministério das Comunicações e à Anatel;

5. Parceria com a Suplan para licitação da obra da torre autoportante, para suportar as antenas das emissoras;
6. Melhoria do sistema de envio dos anúncios comerciais para o jornal e a rádio, bem como do que autoriza a execução de produtos gráficos;
7. Melhoria do serviço de cobrança dos pagamentos dos serviços prestados, como veiculação de anúncios no Jornal A União, de publicidade e programetes, na Rádio Tabajara e de publicação de balanços, editais e outros atos oficiais no Diário Oficial do Estado;
8. Realização da 68ª Reunião Nacional das Imprensas Oficiais (ABIO), de modo presencial, pela primeira vez depois do início da pandemia provocada pela Covid-19, com a participação de representantes de 13 estados. O evento debateu legislações que interferem na atuação das imprensas oficiais e serviu para troca de experiências na área de tecnologia da informação.

4. PROGRAMA A EPC Cuida de você!

Também no ano de 2021 ocorreram desafios decorrentes da pandemia, porém, os cuidados incluíram o acompanhamento da adesão dos colaboradores à vacina. Manteve-se permanente de conscientização para a prevenção contra o COVID-19, envolvendo vários setores, assim como a observância à legislação estadual que estabeleceu parâmetros para o funcionamento de órgãos e instituições públicas.

A criação do Comitê Covid atuou no afastamento dos casos confirmados e autorização do retorno às atividades presenciais mediante apresentação de teste com resultado não reagente.

Houve nova distribuição de máscaras, aquisição de termômetros, dispensadores de álcool 70%, dedetização e sanitização dos três prédios, adequação dos ambientes de trabalho e implantação de proteção em acrílico nas estações de trabalho.

Manteve-se restrito o acesso de visitantes aos prédios, para reduzir a possibilidade de transmissão do vírus. Também se adaptou a logística, com alguns veículos próprios transportando os colaboradores, evitando o uso de transporte coletivo.

5. GERÊNCIA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA

Em 2021, foi mais intenso o trabalho de cobrança dos créditos a receber para reduzir a inadimplência, visando manter o equilíbrio financeiro da empresa e a capacidade de investimento.

Foi contratada uma consultoria para melhor planejamento tributário, uma vez que a EPC atua em segmentos que têm legislações diversas como a radiodifusão, a produção de gráfica, publicação de jornais e livros, a promoção de eventos culturais. O controle do custeio é uma diretriz constante, acentuada pela volta da inflação e altas da tarifa de energia, do preço dos combustíveis e do dólar que reflete em insumos como papel, chapas de gravação e químicos usados no processo de impressão.

O empenho no crescimento da receita está refletido no faturamento, com alta em valores absolutos em todos os serviços, registrando-se maior participação das publicações no Jornal A União, do faturamento da gráfica e leve queda da dependência da receita decorrente do Diário Oficial do Estado. O resultado anual foi positivo, com elevação de 8,7%, em relação ao ano anterior, conforme mostra o quadro abaixo:

Serviço	Valor (2021)	2021%	Valor (2020)	2020%
Serviços de Radiodifusão	928.347,46	5,49%	788.969,03	5,29%
Serviços Gráficos	685.629,50	4,05%	348.017,18	2,33%
Publicação no DOE	13.715.710,18	81,07%	12.523.626,21	84,01%
Publicação em A União	868.340,67	5,13%	667.898,18	4,48%
Assinatura do DOE	166.817,33	0,99%	155.474,40	1,04%
Assinatura do Jornal	126.763,59	0,75%	70.013,53	0,47%
Receita de Publicidade	144.767,68	0,86%	65.498,25	0,44%
Vendas Avulsas	48.264,46	0,29%	31.844,15	0,21%
Outras Receitas	232.949,26	1,38%	255.326,57	1,71%
Total Geral	16.917.590,13	100,00%	14.906.667,50	100,00%

Principais Despesas		
Descrição	2020	2021
Pessoal - CLT, Estat e Comissionados	5.192.778,16	5.438.388,94
Pessoal - Contratos	2.437.012,14	2.690.565,45
Pessoal - Conselho	187.999,92	187.999,92
Rescisão Contratual	25.947,57	20.324,78
Encargos c/INSS	1.211.639,23	1.288.210,47
Encargos c/PBPREV	402.145,52	388.725,65
Encargos c/FGTS	248.993,65	236.027,91
Encargos c/IPSEMC	6.536,75	7.520,76
Férias / Licenças Indenizadas	16.243,25	*

Vale Transporte	40.240,78	37.042,73
Folha - Reeducandos (Apenados)	130.005,55	141.789,44
Folha - Estagiários	105.437,20	130.495,16
Codata	88.597,01	128.109,03
Energia	507.329,23	539.595,65
Água	8.369,34	11.705,52
Locação de Veículos	132.630,72	137.674,36
Telefonia Fixa e Móvel	134.158,16	113.527,31
Vigilância	315.502,78	366.554,32
Motoboy	310.694,40	310.694,40
ECAD mensalidade/parcelamento	107.418,17	78.247,56
Refeições	215.368,80	357.898,56
TOTAL	11.825.048,33	12.611.097,92

*O valor em referência foi pago diretamente na folha.

Por outro lado, tivemos uma alta média de 9,1%, em nossas despesas em decorrência de aumento de preço de alguns insumos como energia, de custo de serviços, aumento de horas trabalhadas em alguns setores e de elevação da produtividade, o que contribuiu para o resultado satisfatório da empresa.

6. REMUNERAÇÕES

Em 2021, os valores relativos à remuneração do quadro diretivo foram mantidos iguais aos de 2019. A decisão foi tomada já em situação de pandemia instalada.

Cargo	Remuneração mensal	Valor total
Diretora-Presidente	R\$ 12.000,00	R\$ 156.000,00
Diretores	R\$ 9.000,00	R\$ 234.000,00
Conselheiros Administrativos	R\$ 1.500,00	R\$ 90.000,00
Conselheiros fiscais	R\$ 1.500,00	R\$ 90.000,00

*Fonte: Setor de Recursos Humanos

7. EXPECTATIVAS PARA 2022

Em que pese o esforço para a execução de metas estabelecidas para o exercício de 2021, algumas não foram cumpridas ainda em função das adversidades provocadas pela pandemia do coronavírus, que prejudicaram a produção de insumos dependentes do cobre como matéria-prima; da alta do dólar que impactou a economia nacional encarecendo equipamentos e serviços, no entanto, foram adquiridos computadores, aparelhos de ar-condicionado, mobiliário adequados às redações e ambientes administrativos. Houve a manutenção do almoxarifado abastecido em volume de material suficiente para o atendimento aos diversos setores da empresa.

Com o empenho na redução da inadimplência e o controle dos gastos, o equilíbrio financeiro permite que, para 2022, as metas estabelecidas sejam:

- 5.1 Celebração dos 85 anos da Rádio Tabajara e implementação do projeto Museu do Rádio da Paraíba;
- 5.2 Implantação da Rádio Parahyba 103,9 FM;
- 5.3 Modernização dos ambientes de transmissão da Rádio Tabajara; inclusive com equipamentos de transmissão externa;
- 5.4 Aquisição de gerador para o prédio de A União;
- 5.5 Modernização do parque gráfico com a compra de plastificadora, impressora, CTP, dobradeira e de encardadora;
- 5.6 Implantação das livrarias A União – Casa da literatura paraibana, nos formatos físico e virtual;
- 5.7 Conclusão da implantação do Sistema de Combate a incêndio de A União e Rádio Tabajara;
- 5.8 Implantação de quadro pessoal da EPC e a realização de processo seletivo para preenchimento de vagas em várias áreas;
- 5.9 Realização do V Festival de Música da Paraíba, tendo como homenageada a “Rainha do Xaxado” Marinês (Inês Caetano de Oliveira);
- 5.10 Concurso de Arte Grafite, em homenagem a Marinês, com pintura em muro externo da Rádio Tabajara;
- 5.11 Continuidade de parcerias com as Fundações Ernani Sátiro (coluna no jornal e transmissão do programa Funes Cultural); Espaço Cultural (Festival de Música e Concurso Literário); Casa José Américo (coluna no jornal), e com a Universidade Estadual da Paraíba, para ações culturais conjuntas;
- 5.12 Publicação da Biblioteca Paraibana e do Dicionário Literário da Paraíba;
- 5.13 Encartes especiais do Bicentenário da Independência;
- 5.14 Produção Cartão de Vacina em Braille;

5.15 Produção da agenda temática 2023.

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Empresa Paraibana de Comunicação S.A. enfrentou o ano de 2021 cumprindo as suas atribuições enquanto empresa jornalística e imprensa oficial, como ainda, veículo de comunicação comprometido com o estímulo à cultura, a valorização da educação, o exercício da cidadania, ao mesmo tempo manteve uma política administrativa e financeira de equilíbrio entre receita, custos e investimentos. A visão para o ano de 2022 é de mais trabalho e produção, acreditando na vacina como meio de preservar a vida de todos e necessária para um cenário econômico positivo.